

**Tesi di laurea del 18 Luglio 2024 ore 15.00****Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/1.18****Commissione:****Presidente: Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Valentina Cioli, Prof.ssa Elena Gori Supplente: Prof. Andrea Marescotti****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7052335	ANDREONI CHIARA	Operazioni di M&A nel settore del lusso: Il Caso di Tiffany & Co.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7012460	BAJ-MACARIO GIULIO GIOVANNI	Sostenibilità della produzione vitivinicola nel Chianti Classico e strategie delle imprese	BELLETTI GIOVANNI
7049263	BARTOLINI ANNALISA	Strategie di Investimento nel Settore Farmaceutico: Il Caso dei Farmaci Orfani	GORI ELENA
7037547	BARTOLINI CHIARA	Dal sogno alla truffa: analisi del caso Puerto Azul	GIANNOZZI ALESSANDRO
7051714	BARTOLINI LEONARDO	La redazione del bilancio d'esercizio: il caso Maglificio Ites S.p.a.	GORI ELENA
7013595	BERTI ROSSINI LAPO	Panoramica sull'evoluzione del concetto di leadership	CAVALIERE VINCENZO
7052354	BIAGIOTTI VANESSA	FinTech e Intelligenza Artificiale: la loro crescita e affermazione nel settore finanziario	GAI LORENZO
7078266	BIANCHINI SERENA	Finanza sostenibile: criticità e opportunità degli investimenti Esg	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076796	BIGAZZI SOFIA	La finanza nel mercato dell'arte	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052334	BINI FEDERICO	L'impatto della sostenibilità sulle imprese: il caso Winni's	GORI ELENA
7077451	BOCCONI ELENA	IPO e Quotazione in Borsa: Teoria e Applicazione nel Contesto della Doppia Quotazione di Ferrari	GIANNOZZI ALESSANDRO
7032151	BORRI MATTEO	Fair Play Finanziario: il calcio non si gioca solo negli stadi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7037283	BUSCIONI MATTEO	Diversificazione in ambito sportivo: il caso Red Bull	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

7054222	CACIOLLI DANIELE	Luci e ombre della flessibilità nel mondo del lavoro attuale: un'indagine storica	PINELLI PAOLA
7077355	CAPALBO ALESSIO	Analisi dei certificati di investimento: funzionamento e uso nella costruzione dei portafogli	GIANNOZZI ALESSANDRO
7029617	CARLI MATTEO	Smart Working e Work-life balance: prospettive evolutive	SARTI DARIA
7012261	CASATELLO EDOARDO	Il potenziale dei meme come strumento di comunicazione nel marketing digitale	DONVITO RAFFAELE
7032403	CAVALLO JACOPO	Il Marketing nel Music Business: il caso Spotify	DONVITO RAFFAELE
7014386	CECCHI LORENZO	Il bilancio d'esercizio: Il caso Marchesi Antinori S.P.A	BAGNOLI LUCA
7036193	CECCHINI MATTEO	Social Media Marketing: Il Meme Marketing	DONVITO RAFFAELE
7042100	CHIRINOS CALDERON ANTHONY	La crisi d'impresa e Z-score	GIANNOZZI ALESSANDRO
7047456	COLLESANO THOMAS	L'impatto di Booking.com nel mercato immobiliare a Firenze: Opportunità, Sfide e Prospettive Future	DEL SARTO NICOLA
7052594	COTTONI LORENZO	La Finanza Sostenibile ed i Green Bond: Il Caso Enel SPA	GIANNOZZI ALESSANDRO

**Tesi di laurea del 18 Luglio 2024 ore 17.00****Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/1.18****Commissione:****Presidente: Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Elena Gori Prof.ssa Maria Stefania Merello Supplente: Prof. Andrea Marescotti**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7077603	CRECCHIO SOFIA	Verso un lusso responsabile: la strategia CSR del gruppo LVMH	CIAMPI FRANCESCO
7047284	D'ERCOLE FRANCESCO	I consumatori nei mercati contadini: un'analisi delle motivazioni nel mercato di Figline e Incisa Valdarno	BELLETTI GIOVANNI
7030976	DEL TESTA IRENE	Il contratto di licenza nel sistema moda italiano: il caso Vivetta	FARAONI MONICA
7072799	DELL'ORFANELL O LEONARDO	Analisi d'investimenti	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072444	DEMIRTAS SELIN	Il Valore Nascosto: Analisi Comparativa della Catena del Valore tra Zara, Shein e H&M nel Mondo della Moda	FARAONI MONICA
7012833	DI CENSO ILARIA	EMPOWERMENT FEMMINILE NELLE PROFESSIONI FINANZIARIE	GIANNOZZI ALESSANDRO
7050705	DISANTO GIADA	Oltre il mercato: implicazioni dell'innovazione e dell'economia comportamentale nella transizione proteica	PINELLI PATRIZIA
7074796	ELEZI SARA	L'evoluzione della figura dell'imprenditore: confronto tra Hastings e Disney	FARAONI MONICA
7047845	ESERCITATO FRANCESCO	Rolex e Patek Philippe: le strategie di differenziazione nel mercato dell'orologeria di lusso	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7050022	FAGGIOLI GIULIA	Quando la pubblicità fa il successo di un'azienda: il caso Barilla	ORLANDI ANGELA
7027198	FARNETANI RICCARDO	La valorizzazione del territorio attraverso il branding: il Caso "Mugello Onair"	RANFAGNI SILVIA
7035706	FIBBI LORENZO	Le Differenze Normative nella Rilevazione delle Immobilizzazioni Materiali: Uno Studio comparativo dei Principi Contabili Nazionali e IFRS.	FISSI SILVIA
7030968	FLAVIO ALESSIA	Come la finanza sostenibile di Conad si allinea agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite	GIANNOZZI ALESSANDRO

7069637	FRANZA EMMA REBECCA	Risk management: il rischio come fonte di valore	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078274	FRASTAGLI GIULIA	La quotazione in borsa: implicazioni e motivazioni delle imprese italiane nella scelta di quotarsi nella Borsa Italiana o altrove	CIOLI VALENTINA
7047856	GABELLINI AGNESE	I sustainable development goals, un'analisi del GOAL 1 in Italia dal 2010 al 2022	GRASSINI LAURA
7052072	GALARDINI MATTEO	Il rischio di cambio e come coprirlo	GIANNOZZI ALESSANDRO
7057146	GIANASSI GEMMA	Che cosa Boeing, Walt Disney e altre imprese possono imparare da General Electric?	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7053048	GIANNOTTI BENJAMIN PAUL	Efficienza e inefficienza dei mercati finanziari. Analisi delle due tesi e casi reali a favore di ognuna di esse	GIANNOZZI ALESSANDRO
7077641	GIOVANNELLI ALICE	La finanza sociale: il caso Dynamo Camp	GIANNOZZI ALESSANDRO
6358665	GIRALDI MARTINA	Truffe finanziarie: analisi del caso Bernard Madoff, il più grande schema Ponzi della storia	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076228	GORI GIULIA	Gruppi di lavoro, hybrid work e performance: la prospettiva della direzione del personale	SARTI DARIA
7073873	GROSSI MATTEO	L'impresa: dinamiche evolutive e turnaround. Il caso "Stellantis N.V."	FARAONI MONICA
7041246	GUARDUCCI GHERARDO	La finanza comportamentale: un'analisi delle bolle speculative	GIANNOZZI ALESSANDRO
7048139	GUELFI GINEVRA	L'Analisi Finanziaria e Reddituale d CNO:Un approfondimento sulle performance economiche	FISSI SILVIA

**Tesi di laurea del 19 Luglio 2024 ore 9.00****Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/1.18****Commissione:****Presidente: Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Marcantonio Catelani, Prof. Federico Quartieri Supplente: Prof. Antonio Bellizzi di San Lorenzo**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
5175797	IEZZI FRANCESCO	Il Controllo di Gestione nelle Aziende Vitivinicole – Il caso Antinori	FISSI SILVIA
7076160	IROLLO MARTINA	La comunicazione digitale nelle imprese del lusso	RANFAGNI SILVIA
7067739	LAPUCCI GAIA	La finanza comportamentale e gli aspetti psicologici che influenzano le scelte di investimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7053639	LASTRUCCI NICCOLÒ	Il bilancio d'esercizio: il caso "Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella S.p.A."	BAGNOLI LUCA
5591090	LORENZI MATTEO	Il valore d'impresa: Etica e Responsabilità Sociale nelle PMI	CIOLI VALENTINA
7051448	MACCONI MATTEO	Cicli evolutivi e di crescita a confronto: Imprese tradizionali e cooperative sociali	SARTI DARIA
7052340	MANCIPE PIER PAOLO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso EUROEDILE S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7051509	MANCON ELISA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso White River S.r.l.	CECCHI MASSIMO
7050253	MANNORI SARA	Intelligenza artificiale e reclutamento delle Risorse umane: evidenze da una analisi della percezione dei candidati	SARTI DARIA
7049538	MASI ALESSIA	Generazione Z: tra aspettative digitali, flessibilità e ricerca dell'equilibrio tra lavoro e vita privata	SARTI DARIA
7033429	MERLINI ANDREA	Cara Italia, dobbiamo parlare! "L'elefante nella stanza della nostra economia: il debito pubblico italiano"	CONGEDO MARIA ALESSANDRA
7052595	MILO LEONARDO	Il rischio: concetto, tipi, evoluzione del risk management e creazione di valore	CIOLI VALENTINA
7052352	MINOZZI SARA	Marca e benessere: risultati da un'analisi esplorativa	RANFAGNI SILVIA

7025950	MOLISSE LORENZO	L'Utilizzo del Co-Branding: Il caso Givenchy	MILANESI MATILDE
7051180	MOZER ETTORE	Inflazione in Europa 2021-2023: cause e misure	GIOFFRE' ALESSANDRO
7029553	MULINACCI ALESSANDRO	Strategie distributive e di branding nella filiera vitivinicola: il caso di Montecarlo	MARESCOTTI ANDREA
7050910	NENCIONI FEDERICO	Il ruolo del Project manager nel successo dei progetti: strategia, competenze e sfide nel project management	SARTI DARIA
7048710	NESI CHRISTIAN	Investment banks come agenti di equilibrio informativo: Il caso di CVS Health e Aetna	LUPORINI FLORENCE ANNALISA
7037131	NICCOLAI FRANCESCO	Engagement Bancario come strategia sostenibile di portafoglio	IELASI FEDERICA
7051519	NIERI FRANCESCA	Struttura Organizzativa: come l'avvento dell'AI condiziona l'impresa	SARTI DARIA
7077204	ORCIANI SOFIA	Marketing Sportivo e Personal Branding	MILANESI MATILDE
7024986	PELLEGRINI ALESSANDRO	Il factoring come strumento di finanziamento per le PMI	CIOLI VALENTINA
7051719	PELLEGRINI COSIMO	La Global Financial Crisis 2007-2009: il caso Lehman Brothers	BOCCHIALINI ELISA
7041782	PETRACCHI SAMUELE	"Multifunzionalità dell'azienda agricola biologica a conduzione familiare: sfide e opportunità", il caso "Fattoria il Pino"	MARESCOTTI ANDREA
7014073	PIERACCIONI MATTEO	Social Media Listening e Marketing Digitale: il caso NBA.	AIELLO GAETANO
7032385	PURITA MARIAGRAZIA	Rivoluzione Criptoalutaria e Politiche Antitrust: Analisi dell'impatto sulla concorrenza e sulle Strutture Finanziarie	CIOLI VALENTINA

**Tesi di laurea del 19 Luglio 2024 ore 11.00****Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/1.18****Commissione:****Presidente: Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Maria Lucetta Russotto, Prof. Federico Quartieri Supplente: Prof. Antonio Bellizzi di San Lorenzo**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7050025	RASPINI NICCOLO'	Operazioni di M&A durante le crisi bancarie: Il salvataggio di Credit Suisse da parte di UBS	CIOLI VALENTINA
7034868	RENIERI ANGELICA	Analisi economica e finanziaria durante la pandemia da Coronavirus: il Gruppo Ferrero	CIOLI VALENTINA
7049366	RENZI ALESSANDRO	STOCK OPTION COME STRUMENTO DI MEDIAZIONE FINANZIARIO E OPERATIVO	CIOLI VALENTINA
7049533	RESTI STELLA	Le operazioni di Leveraged Buy Out e la gestione del rischio aziendale	CIOLI VALENTINA
7072373	RETTORI LAERTE	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Marchesi De' Frescobaldi Società Agricola S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7025939	RICCIO MICHELE	Il progetto di moneta unica dei paesi BRICS	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7025934	SCATIGNA LORENZO	Analisi Finanziaria dell'Importanza del Brand nel Settore del lusso: i casi Ferrari e Loro Piana	CIOLI VALENTINA
7077690	SCLAFANI AGNESE	FinTech: analisi del fenomeno e dell'impatto sui sistemi finanziari tradizionali	CIOLI VALENTINA
5791127	SERNISSI GIAN MARCO	"Eventi esogeni e resilienza delle imprese: aspetti teorici e casi a confronto"	MILANESI MATILDE
7111270	SIMONE GIUSEPPE	Lean Thinking e le organizzazioni process driven: Leonardo S.p.A.	LOMBARDI SARA
7046851	SULEJMENI ALMA	Corporate governance e gestione dei conflitti di interesse: i piani di stock option	CIOLI VALENTINA
7099731	TEMPESTI REBECCA	Sostenibilità ambientale ed economica: il ruolo dei trattati internazionali nella transizione verso un Futuro Sostenibile	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
5640415	TEMPLARI EDOARDO	LA RELAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO: IL CASO: CIESSE ELETTROMECCANICA SRL	CECCHI MASSIMO

7048923	TENERINI ANDREA	Bitcoin e la Disruptive Innovation nel Settore Finanziario.	CIOLI VALENTINA
7047542	URUCI ALESSIA	La digitalizzazione e l'impatto dell'Intelligenza Artificiale nel settore del Fashion Luxury	CAPONE FRANCESCO
7032629	VENNI MATTEO	Quotazione in borsa delle PMI in Italia: Il caso Nuovo Pignone	CIOLI VALENTINA
7028020	VENUTO DIEGO JOSÈ	Asimmetrie informative e speculazioni nei mercati finanziari: i cds e il caso Lehmann Brothers	CIOLI VALENTINA
7051455	VERACINI ALICE	Analisi Netnografica con l'intelligenza artificiale: il caso "Paradoxe" Prada con Emma Watson	BERTI DANIO
7032397	VIDANA ARACHCHIGE DON PRABODHA JAYASINGHE	La deprecazione dei Cookies di terza parte nella pubblicità programmatica	GUERCINI SIMONE
7081441	VITAMIA GIULIA	Progettare la sicurezza: la proposta della Protezione Civile di Castiglione dei Pepoli	LOMBARDI SARA
7081316	WANKABA MARTINA NCHAGWA	IL CROWDFUNDING E L'IMPATTO SUI MODELLI TRADIZIONALI DI INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA	BOCCHIALINI ELISA
7076779	XU SUSANNA LINHE	L'impatto della guerra tra Ucraina e Russia sull'economia dell'Italia	FERRANTE VITTORIOEMANUELE