

Tesi di laurea 10 Luglio 2024 ore 15.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Aiello Gaetano

Ranfagni Silvia

Capone Francesco

Turelli Silvia

Grazzini Laura

Frustaci Raffaele

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7089161	CURIA MORENA	Influencers crisis e risposte emotive dei consumatori: uno studio empirico	GRAZZINI LAURA	Moliterni Rocco
7110860	FUSCO MANUEL	Scaling e fattori di successo delle startup. Una analisi empirica dello scaling a livello italiano	CAPONE FRANCESCO	Aiello Gaetano
7107003	DE IESO ILARIA	La bellezza dell'imperfezione. Educare il consumatore a percepire i difetti come simbolo di autenticità e sostenibilità dei brand di lusso	GRAZZINI LAURA	Ranfagni Silvia
7048395	LUCCHI CLAUDIA	Lo sviluppo del centro storico di Firenze dal punto di vista delle attività economiche del commercio, del turismo e dei pubblici esercizi	AIELLO GAETANO	Turelli Silvia
7061078	MORGANTI CHIARA	"Quanto è sostenibile la mia t-shirt?" I risultati di una content analysis su quante e quali informazioni le aziende del fashion comunicano in termini di sostenibilità di prodotto	GRAZZINI LAURA	Capone Francesco
7062588	GARCIA GERALD FORT	Open Innovation: il ruolo degli intermediari per l'innovazione nelle imprese	CAPONE FRANCESCO	Moliterni Rocco
7093542	NARDINI CHIARA	Lusso second hand: un'indagine sulle motivazioni di acquisto della Generazione Z	GRAZZINI LAURA	Ranfagni Silvia

7092997	PERRETTI CHIARA	Intelligenza artificiale e customer experience: risultati emergenti da un'analisi esplorativa basata sul text mining	RANFAGNI SILVIA	Moliterni Rocco
7081621	UDOM MARGAUX ANWULI	Sostenibilità nel settore della moda: analisi empirica della percezione dei consumatori sulle informazioni sostenibili	GRAZZINI LAURA	Aiello Gaetano

Tesi di laurea 12 Luglio 2024 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Ciampi Francesco

Giannozzi Alessandro

Ciappei Cristiano

Guercini Simone

Fissi Silvia

Albani Raffaele

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7092224	BIANCHI MATTEO	La generazione di valore pubblico negli enti locali: strumenti di misurazione della performance in un comune	CIAPPEI CRISTIANO	Fissi Silvia
7047507	CUOMO PIETRO	B2B Branding e Beni Intermedi. Una prospettiva di analisi relazionale in un nuovo contesto estetico	GUERCINI SIMONE	Ciampi Francesco
7061800	ORLANDI LEONARDO	La valutazione delle piccole e medie imprese: il caso Enrico Giotti S.p.A.	CIAMPI FRANCESCO	Giannozzi Alessandro
7062010	GUALCHIEROTTI CRISTIANO	Evoluzione delle reti di marketing e intelligenza artificiale per la pubblicità programmatica	GUERCINI SIMONE	Moliterni Rocco
7126113	PAONESSA VALERIA	Il Bel Paese nel mondo: la mitopoiesi del made in Italy e l'influenza sulle percezioni dei consumatori	CIAPPEI CRISTIANO	Ciampi Francesco
7079804	ORLANDI CRISTINA	Marketing farmaceutico e comunicazione non convenzionale nell'ambito delle malattie rare	GUERCINI SIMONE	Moliterni Rocco
7050524	RAVANETTI MATTIA	Oltre il Profitto: Il Ruolo delle Società Benefit e delle B-Corp nella Ridefinizione del Successo Aziendale. Il Caso Davines Group	GIANNOZZI ALESSANDRO	Moliterni Rocco
7102419	TOFANARI MARGHERITA	Il Temporary Management per lo sviluppo aziendale: il caso Getra S.p.A.	CIAMPI FRANCESCO	Fissi Silvia

Tesi di laurea 12 Luglio 2024 ore 14.30

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Moliterni Rocco (Presidente)

Becagli Claudio

Ciappei Cristiano

Filistrucchi Lapo

Grassini Laura

Innocenti Niccolò

Nikolaev Ivan

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7103857	BOLOGNESI FEDERICO	"Interazione tra umano e chatbot nell'ambito dell'E-commerce: uno studio sui fattori determinanti per la customer experience dei consumatori appartenenti alla Gen-Z"	GRASSINI LAURA	Moliterni Rocco
7125917	BOSO ELENA	Nascondere l'«essenza» della concorrenza: un'analisi delle dinamiche di mercato e di un potenziale accordo anticoncorrenziale nel settore delle fragranze	FILISTRUCCHI LAPO	Becagli Claudio
7094542	FIGLIOMENI DARIA	Corruzione e anticorruzione: analisi del rischio di corruzione negli appalti pubblici in Italia.	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
7092223	CICCARELLI JESSICA	Rapporto tra imprese vitivinicole e Grande Distribuzione Organizzata: un'analisi a due versanti	FILISTRUCCHI LAPO	Grassini Laura
7083343	PIGNANELLI BENEDETTA	La sostenibilità nella Supply Chain: studi di caso nel settore del fashion luxury	CIAPPEI CRISTIANO	Becagli Claudio
7111867	REMASCHI MARTINA	Accordi di distribuzione selettiva: limiti ed opportunità per i brand di lusso	FILISTRUCCHI LAPO	Innocenti Niccolò
7035792	SACCONE LEONARDO	I modelli di capitalismo applicati al settore automotive	SEGRETO LUCIANO RENATO	Innocenti Niccolò

7095106

SERENI
FRANCESCO

Le alleanze strategiche nel settore
della logistica e nella supply chain.
Il caso dei corrieri espressi e la
partnership UPS-SDA

CIAPPEI
CRISTIANO

Moliterni
Rocco