

## Tesi di laurea 11 Febbraio 2025 ore 9:00-13:30

### Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

#### Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente) Guercini Simone  
Paci Andrea Faraoni Monica  
Ciappei Cristiano Giannozzi Alessandro  
Zampi Vincenzo

#### Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	7092222	BULLETTI TOMMASO	Green Bond Sovrani e finanza sostenibile: Analisi empirica dei rendimenti dei BTP Green italiani	GIANNOZZI ALESSANDRO	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
2	7119664	GIGANTI NICCOLÒ	Strumenti di finanza alternativa per le PMI: prospettive e proposte	GIANNOZZI ALESSANDRO	ZAMPI VINCENZO
3	7126117	FRANCO ALESSANDRA	Rilanciare la competitività europea: il progetto Capital Market Union e la prospettiva dell'Italia	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	CIAPPEI CRISTIANO
4	7120744	MAZZEI NICCOLÒ	Lo sviluppo e gli effetti del Social Media Marketing nei mercati industriali	DONVITO RAFFAELE	FARAONI MONICA
5	7066108	ORSILLO GABRIELE	L'evoluzione del tema dell'Engagement nel Marketing dello Sport. Il caso del Fan Token	GUERCINI SIMONE	FARAONI MONICA
6	7126485	CESARANO VALERIA	L'intelligenza artificiale nel fast fashion: tra retailer e consumatore	CIAPPEI CRISTIANO	DONVITO RAFFAELE
7	7115699	VANNINI MARTINA	Dalla crisi di liquidità alla ripresa: l'impiego dei finanziamenti emergenziali nelle PMI calzaturiere toscane durante la pandemia da Covid-19	CIAPPEI CRISTIANO	GIANNOZZI ALESSANDRO
8	7126115	PASQUINI NICCOLÒ	Innovazione in sanità pubblica: il caso Regione Toscana	ZAMPI VINCENZO	GUERCINI SIMONE

## Tesi di laurea 12 Febbraio 2025 ore 9:00-13:30

### Polo delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

#### Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente) Leoni Leonardo  
Ranfagni Silvia Filistrucchi Lapo  
Grazzini Laura Innocenti Niccolò  
Milanesi Matilde

#### Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	7116355	LAVORINI MATTEO	Remanufacturing: sfide nella configurazione di una Closed Loop Supply Chain	LEONI LEONARDO	MILANESI MATILDE
2	7078151	CHIHAB RACHID	Service recovery e chatbot nel mercato del lusso	RANFAGNI SILVIA	GRAZZINI LAURA
3	7126675	DARONE LORENZO	L'adozione della blockchain nelle supply chain automotive: sfide e opportunità	LEONI LEONARDO	FILISTRUCCHI LAPO
4	7129695	MOSCHINI FRITSCHR MASSIMILIANO	Selezione di fornitori sostenibili mediante metodi multicriterio: analisi della letteratura e proposta di un approccio di valutazione	LEONI LEONARDO	GRAZZINI LAURA
5	7127160	CORSETTI FRANCESCA	La nuova frontiera delle pratiche commerciali scorrette: la Shrinkflation e gli strumenti di tutela del consumatore	FILISTRUCCHI LAPO	RANFAGNI SILVIA
6	7113228	TRAVAGLINI GAIA	Strategie di Co-Branding e Ingredient Branding per le imprese B2B: Fondamenti teorici e Case Study	MILANESI MATILDE	GRAZZINI LAURA
7	7092225	PASTORELLO GIORDANO	Evoluzione delle tariffe nel settore dei trasporti interregionali passeggeri: prima e dopo l'ingresso di compagnie low-cost	FILISTRUCCHI LAPO	LEONI LEONARDO

8 7126772	MUNTEANU ILARIA	Il processo di rebranding nel mercato B2B: il caso dell'azienda Ghibellina	MILANESI MATILDE	NICCOLO' INNOCENTI
9 7121486	DI MARCO DUCCIO	Sistemi di Pagamento Digitali: Dinamiche di Mercato, Regolamentazione e Applicazione delle Norme Antitrust	FILISTRUCCHI LAPO	INNOCENTI NICCOLO'