

PIANO DI STUDI COORTE 2020

Corso di Laurea in Economia aziendale (L-18)

Percorso Management – E94

Matricola N. _____
 Cognome _____ e Nome _____
 Iscritto/a per l'a.a. _____ al _____° anno
 Recapito telefonico _____
 Email _____@stud.unifi.it

	Indicare la scelta con una X	cod. insegnamento	insegnamento	settore scientifico disciplinare	Crediti	tipologia
primo anno	<i>Esami obbligatori:</i>					
	X	B018991	Economia aziendale	Secs-p/07	9	base
	X	B001284	Matematica per le applicazioni economiche I	Secs-s/06	9	base
	X	B001296	Istituzioni di diritto pubblico	Ius/09	9	base
	X	B001283	Microeconomia	Secs-p/01	9	base
	X	B018992	Economia e gestione delle imprese	Secs-p/08	9	base
	X	B018993	Statistica	Secs-s/01	9	caratterizzante
	X	B030985	Lingua inglese – Test (B2 reading)	L-lin/12	3	altre attività
	X	B028357	Competenze informatiche	NN	2	altre attività
X	B028355	Editing e ricerca bibliografica e documentale	NN	1	altre attività	

	Indicare la scelta con una X	cod. insegnamento	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
secondo anno	<i>Esami obbligatori:</i>					
	X	B000293	Istituzioni di diritto privato	Ius/01	9	base
	X	B028378	Contabilità	Secs-p/07	6	caratterizzante
	X	B001286	Macroeconomia	Secs-p/01	9	caratterizzante
	X	B001456	Matematica finanziaria	Secs-s/06	6	affine
	X	B028565	Organizzazione aziendale	Secs-p/10	9	caratterizzante
	X	B028392	Banca e sistema finanziario	Secs-p/11	9	caratterizzante
	X	B000269	Marketing (principi e strumenti)	Secs-p/08	6	caratterizzante

	Indicare la scelta con una X	cod. insegnamento	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
	<i>Esami obbligatori:</i>					
	X	B028383	Bilancio d'esercizio	Secs-p/07	9	caratterizzante



terzo anno	X	B028560	Diritto commerciale	Ius/04	12	caratterizzante	
	X	B028590	Finanza aziendale	Secs-p/09	9	affine	
	X	B016337	Strategia d'impresa	Secs-p/08	9	caratterizzante	
	X	B029774	Statistica per le applicazioni aziendali	Secs-s/03	6	caratterizzante	
	X	B000325	Prova finale	-	3	-	
	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>						
		B019043	Economia dell'impresa agroalimentare	Agr/01	6	affine	
		B029732	Managerial accounting	Secs-p/07	6	affine	
		B029871	Topics in corporate finance and risk management	Secs-p/09	6	affine	
		B029734	Topics in management e marketing	Secs-p/08	6	affine	
		B030739	Diritto del lavoro	Ius/07	6	affine	
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>						
					12	scelta autonoma	

Eventuali note dello
studente _____

Firenze, _____ Firma dello studente _____

Approvato dal Referente del Cds, Prof. _____ in data _____
(Cognome e nome in stampatello)

patello)

PIANO DI STUDI COORTE 2020

Corso di Laurea in Economia aziendale (L-18)

Percorso Marketing internazionalizzazione e qualità – E95

Matricola N. _____

Cognome _____ e Nome _____

Iscritto/a per l'a.a. _____ al _____° anno

Recapito telefonico _____

Email _____@stud.unifi.it

	Indicare la scelta con una X	cod. insegnamento	insegnamento	settore scientifico disciplinare	Crediti	tipologia
primo anno	<i>Esami obbligatori:</i>					
	X	B018991	Economia aziendale	Secs-p/07	9	base
	X	B001284	Matematica per le applicazioni economiche I	Secs-s/06	9	base
	X	B001296	Istituzioni di diritto pubblico	Ius/09	9	base
	X	B001283	Microeconomia	Secs-p/01	9	base
	X	B018992	Economia e gestione delle imprese	Secs-p/08	9	base
	X	B018993	Statistica	Secs-s/01	9	caratterizzante
	X	B030985	Lingua inglese – Test (B2 reading)	L-lin/12	3	altre attività
	X	B028357	Competenze informatiche	NN	2	altre attività
X	B028355	Editing e ricerca bibliografica e documentale	NN	1	altre attività	

	Indicare la scelta con una X	cod. insegnamento	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
secondo anno	<i>Esami obbligatori:</i>					
	X	B000293	Istituzioni di diritto privato	Ius/01	9	base
	X	B028378	Contabilità	Secs-p/07	6	caratterizzante
	X	B001286	Macroeconomia	Secs-p/01	9	caratterizzante
	X	B001456	Matematica finanziaria	Secs-s/06	6	affine
	X	B028565	Organizzazione aziendale	Secs-p/10	9	caratterizzante
	X	B028392	Banca e sistema finanziario	Secs-p/11	9	caratterizzante
X	B000269	Marketing (principi e strumenti)	Secs-p/08	6	caratterizzante	

	Indicare la scelta con una X	cod. insegnamento	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
	<i>Esami obbligatori:</i>					
	X	B028383	Bilancio d'esercizio	Secs-p/07	9	caratterizzante



terzo anno	X	B028560	Diritto commerciale	Ius/04	12	caratterizzante	
	X	B028582	Marketing internazionale	Secs-p/08	9	affine	
	X	B028586	Metodi statistici per il controllo di qualità	Secs-s/03	6	caratterizzante	
	X	B000325	Prova finale	-	3	-	
	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>						
		B029737	Merceologia e qualità delle risorse	Secs-p/13	9	affine	
		B029736	Qualità affidabilità e certificazione	Ing-inf/07			
	<i>Scelta tra uno dei Laboratori attivati, il tirocinio:</i>						
		B003279	Tirocinio	-	6	altre attività	
		B019050	Laboratorio di economia distrettuale	Secs-p/06	6		
		B019053	Laboratorio di storia della pubblicità	Secs-p/12	6		
		B019049	Laboratorio di web marketing e comunicazione	Secs-p/08	6		
		B029738	Laboratorio di competenze trasversali 1	-	1		
		B029739	Laboratorio di competenze trasversali 2	-	2		
		B028393	Laboratorio di competenze trasversali	-	3		
		B019086	Laboratorio di lingua francese 1	L-lin/04	3		
		B028587	Laboratorio di lingua inglese B2	L-lin/12	6		
		B019088	Laboratorio di lingua spagnola 1	L-lin/07	3		
		B019090	Laboratorio di lingua tedesca 1	L-lin/14	3		
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>						
				12	scelta autonoma		

Eventuali note dello
studente _____

Firenze, _____ Firma dello studente _____

Approvato dal Referente del Cds, Prof. _____ in data _____
(Cognome e nome in stampatello)

Firma Prof. _____



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
Scuola di
Economia e
Management