



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

CALL FOR IDEAS “IMPRESA CAMPUS UNIFI 2025” *Prima call*

Art. 1 – Oggetto del bando

Il presente avviso costituisce la prima delle 2 call del bando annuale di “Impresa Campus Unifi 2025”, programma gratuito promosso da CsaVRI (Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell’Incubatore universitario) con la collaborazione della Fondazione per la Ricerca e l’Innovazione e il contributo della Fondazione CR Firenze.

Art. 2 – Obiettivi

Impresa Campus Unifi ha l’intento di diffondere la cultura imprenditoriale tra le giovani e i giovani del mondo universitario, mediante il potenziamento delle soft skills e il supporto alla generazione e validazione di progetti e idee di business innovativi. Ai soggetti ammessi al programma sarà offerto un percorso di training e di accompagnamento per la corretta impostazione e sviluppo di un progetto/idea d’impresa, con particolare riguardo all’analisi delle potenzialità e della propensione imprenditoriale del team, alla validazione dell’idea e del mercato e alla definizione del modello di business.

Il programma prevede un’alternanza fra training collettivo, esercitazioni pratiche, supporto individuale e incontri con esperti e testimoni del mondo delle startup, per approfondire e conoscere i diversi temi che riguardano lo sviluppo di un progetto innovativo. Al termine del percorso è prevista la presentazione del progetto (mediante la modalità dell’elevator pitch) e la valutazione da parte di una commissione di esperti.

Art. 3 – Destinatari¹

I destinatari del presente bando sono gruppi o singoli, con o senza un progetto da sviluppare.

Il proponente è colui che presenta la domanda di partecipazione e dovrà essere un soggetto che ha seguito/sta seguendo un percorso di studio presso l’Università di Firenze, con meno di 40 anni alla data di scadenza del presente bando e che sia in una delle seguenti condizioni:

¹ I termini maschili usati in questo bando si riferiscono a persone di entrambi i sessi.



- Studente iscritto all'ultimo anno di un corso di laurea triennale (compresi gli studenti fuori corso);
- studente iscritto ad un corso di laurea magistrale/specialistica (compresi gli studenti fuori corso);
- neolaureato di corso di laurea triennale, magistrale/specialistica da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- dottorando o dottore di ricerca, con titolo conseguito da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- assegnista di ricerca o borsista che svolge o ha svolto attività di ricerca conclusasi da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- laureato che svolge o ha svolto un tirocinio extracurricolare concluso da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- iscritto a scuole di specializzazione, corsi di perfezionamento e master.

Il proponente, in possesso dei requisiti sopra richiesti, può candidarsi come:

- a) **Soggetto singolo privo di progetto/idea imprenditoriale** ma interessato a mettere a disposizione le proprie competenze durante la fase di team building per lo sviluppo di progetti altrui;
- b) **Soggetto singolo con progetto/idea imprenditoriale;**
- c) **Gruppo/team con progetto/idea imprenditoriale.**

Nel caso di proponente che presenta la domanda per un team, almeno il 50% dei componenti dovrà avere meno di 40 anni alla data di scadenza del presente bando. Non è necessario che i componenti del team abbiano gli ulteriori requisiti richiesti in capo al proponente.

Ad ogni partecipante, singolo o in team, è consentita la partecipazione a non più di due edizioni del programma, anche non consecutive (per partecipazione si intende l'iscrizione e la partecipazione ad almeno 12 ore di attività per ciascuna edizione).

Art. 4 – Contenuti e attività

Le attività saranno articolate in due fasi:

FASE 1 – 30 ore

La fase 1 è aperta a tutti i singoli e a tutti i team che hanno fatto domanda e ha una durata di circa 30 ore.

Le principali tematiche trattate sono le seguenti: team building e messa a fuoco dell'idea di business, analisi propensione imprenditoriale e valutazione del potenziale imprenditoriale, individuazione del mercato di riferimento, business model, raccolta e analisi dei dati.

SELEZIONE INTERMEDIA

Al termine della prima fase, una volta costituiti i gruppi di lavoro, per i team che hanno partecipato ad almeno il 70% delle ore di attività proposte è prevista una



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

selezione per accedere alla fase successiva, che sarà effettuata da una Commissione di esperti nominata dal Presidente di CsaVRI e verterà su:

1. Valutazione del potenziale imprenditoriale del team
2. Consistenza e fattibilità dell'idea di impresa
3. Partecipazione al percorso

Sarà possibile per la Commissione prevedere dei colloqui. Data e luogo dell'eventuale colloquio saranno comunicati via mail ai Candidati.

FASE 2 – 30 ore

La fase 2 è aperta ai team individuati dalla Commissione di valutazione e ha una durata di circa 30 ore. Le principali tematiche trattate sono le seguenti: esperimenti di validazione, metriche dell'innovazione, strategia, dimensionamento del mercato e analisi dei competitor.

EVENTO FINALE

Al termine della seconda fase, i team che hanno partecipato ad almeno il 70% delle ore di attività proposte avranno accesso alle sessioni di training collettivo sulla comunicazione efficace (elevator pitch), in vista dell'evento finale di presentazione dei progetti.

Durante l'evento finale, i team saranno valutati da una Commissione nominata con decreto del Presidente di CsaVRI, che individuerà i tre migliori progetti della prima call di Impresa Campus 2025 in base ai seguenti elementi:

1. Business idea
2. Prodotto/Servizio
3. Mercato
4. Team
5. Pitch

Al fine della valutazione complessiva, la Commissione si riserva di attribuire una diversa ponderazione a ciascun criterio sopra elencato.

ATTESTATI & PREMI

Al termine del percorso, i team che hanno raggiunto almeno il 70% delle presenze alle ore di attività sia della fase 1 che della fase 2 riceveranno l'attestato di partecipazione.

CsaVRI, anche grazie alla collaborazione con i propri partner, premierà i tre migliori progetti di ciascuna call con premi e voucher finalizzati allo sviluppo del progetto, attività di formazione, partecipazione a eventi.

Per i Dottorandi è previsto il rilascio di 3 CFU per le soft e complementary skills, al raggiungimento di almeno 24 ore di frequenza personali.



Art. 5 – Modalità di partecipazione e svolgimento attività

La partecipazione per i candidati ammessi al percorso è gratuita.

I calendari e le modalità di partecipazione verranno comunicati via e-mail agli ammessi.

Periodo di svolgimento:

- Fase 1 (30 ore): febbraio – aprile 2025
- Fase 2 (30 ore): aprile – luglio 2025

I team che non partecipano ad almeno il 70% delle ore di attività della fase 1 sono esclusi dalla selezione per accedere alla fase 2.

I team che non partecipano ad almeno il 70% delle ore di attività della fase 2 non sono ammessi alla successiva fase di supporto e preparazione del pitch e sono esclusi dall'evento finale.

Sedi di svolgimento:

Al momento della pubblicazione del presente bando è previsto che il percorso venga erogato in modalità alternata presenza/distanza come segue:

- Circa il 70% delle attività saranno svolte in presenza per tutti i discenti presso una o più delle sedi di CsaVRI:
 - Incubatore Universitario Fiorentino: via Madonna del Piano 6, Sesto Fiorentino (FI);
 - First Lab: via Lelio Torelli 2-4, Firenze
- Circa il 30% delle attività saranno svolte a distanza in sincrono per tutti i discenti su piattaforma Meet o altri applicativi gratuiti per i discenti.

Prima di ogni sessione formativa saranno inviati i link e le istruzioni per la partecipazione. Il materiale sarà messo a disposizione via mail e in cloud.

Non è prevista l'attivazione della modalità mista presenza/distanza in sincrono.

Art. 6 – Presentazione delle domande

Per candidarsi al programma è necessario compilare e presentare:

- Modello di domanda (All.1: rtf - pdf);
- Dichiarazione sostitutiva attestante la condizione richiesta per la partecipazione a firma del proponente
- Documento di identità di tutti i candidati (All. 2: rtf - pdf);
- Curriculum Vitae, preferibilmente secondo il modello Europass di tutti i candidati (All. 3: rtf - pdf).

Le domande per la partecipazione alla prima call di Impresa Campus 2025 (febbraio-luglio 2025) dovranno pervenire, in formato pdf, tramite posta elettronica all'indirizzo csavri@unifi.it **entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 16 gennaio 2025** con oggetto "Impresa Campus Unifi 2025 – prima call". Non saranno prese in considerazione le domande presentate oltre tale termine.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Art. 7 – Ammissione

L'ammissione alla prima fase del programma è subordinata alla verifica dei requisiti di cui all'art. 3.

Art. 8 – Trattamento dei dati personali

I dati trasmessi dai candidati saranno trattati, per le finalità di gestione della presente procedura, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e del D.lgs 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.

I dati saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, minimizzazione dei dati, esattezza, integrità e riservatezza, nonché limitazione della conservazione.

L'interessato potrà in ogni esercizio i diritti garantiti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali conferiti è l'Università degli Studi di Firenze, nella persona della Rettrice Prof.ssa Alessandra Petrucci quale rappresentante legale. Contatti: tel. 055.27571, e-mail urp@unifi.it, pec ateneo@pec.unifi.it

Responsabile della protezione dati è il Dott. Massimo Benedetti. Contatti: tel. 055.2757667, e-mail privacy@adm.unifi.it, pec protezionedati@pec.unifi.it

Art. 9 – Unità organizzativa competente e responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge n. 241/1990 e s.m. nonché del "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze" è individuata quale Unità organizzativa competente CsaVRI – U.P. KTO – Placement e imprenditorialità. Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Chiara Mazzi: chiara.mazzi@unifi.it, 055.4574628.

Art. 10 – Pubblicità

Il testo del presente bando sarà pubblicato sull'Albo Ufficiale dell'Università di Firenze e sulla pagina web www.unifi.it/impresacampus

Firenze, 19/11/2024

Il Presidente di CsaVRI
Prof. MARCO PIERINI