

**Tesi di laurea del 18 Ottobre 2024 ore 12.00  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof.ri Marcantonio Catelani, Andrea Marescotti**

**Supplente: Prof.ssa Ilaria Colivicchi**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7073769	ADDORISIO DIEGO	L'ORO DIGITALE, IL BITCOIN: STORIA, FUNZIONI, NUOVI UTILIZZI E UN CASO AZIENDALE	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078706	AGRIFOGLI DILETTA	Economia Circolare e Sostenibilità nel Settore Tessile: Innovazioni e Strategie di Comunicazione Aziendale	BORSACCHI LEONARDO
7073069	BAGNI CAMILLA	Neuromarketing : applicazione nel settore agroalimentare	DONVITO RAFFAELE
7073771	BALDI CATERINA	Il Bilancio d'esercizio: il caso "Bauli SpA"	BAGNOLI LUCA
7050587	BALDINI LORENZO	"Il Carosello, una forma pubblicitaria tipicamente italiana"	ORLANDI ANGELA
6288240	BALLINI JAMAL	Il fenomeno dell'outsourcing logistico e l'analisi del fornitore 3PL: Il caso Savino Del Bene	FARAONI MONICA
7077449	BAMBINI ALESSANDRO	ANALISI DI BILANCIO "MANTECO SPA"	BAGNOLI LUCA
7073896	BARBARINO ELISA	Come il passato può diventare un ostacolo in caso di innovazione: due storie a confronto, Kodak e Fujifilm	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7073071	BECHERI VITTORIA	Importanza dei fattori ESG nelle imprese: Il caso ENI S.p.A.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7011669	BELLI GIANMARCO	Principio di investimento e Capital Budgeting Analysis: l'impatto strategico dell'acquisizione di Whole Foods da parte di Amazon	GIANNOZZI ALESSANDRO

7081444	BENEDETTI ANDREA	Il bilancio d'esercizio: il caso "FERRARI S.P.A."	BAGNOLI LUCA
7076983	BENELLI VIOLA	Il bilancio d'esercizio: il caso "The Attico Srl"	BAGNOLI LUCA
7095041	BERTINI LINDA	La digitalizzazione delle banche: il caso Isybank	GIANNOZZI ALESSANDRO
7073768	BIANCHI VITTORIA	Analisi del settore della ristorazione: una realtà toscana tradizionale come caso di studio.	GORI ELENA
7076798	BIANCONI ISABEL	Il caso Ryanair tra deregolamentazione e modello di business low cost	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7073938	BORGIOLI GILDA LAVINIA	la digitalizzazione del distretto tessile - pretese sfide e opportunità	BORSACCHI LEONARDO
7077999	BORRACCHINI GIOIA	Equilibri d'impresa tra crisi economica e intervento statale: l'esperienza italiana durante il Covid- 19	MAZZI FRANCESCO
7076052	BRACCO MARGHERITA	Fenomeno taylor swift	GORI ELENA
7053796	BRUNI MARTINA	L'operazione di cartolarizzazione dei crediti: funzionamento, regolamentazione e ruolo nella crisi finanziaria dei mutui subprime	CIOLI VALENTINA
7074038	BRUZZONE ELIANA	L'organizzazione nel settore sanitario: da un modello tradizionale alle nuove logiche di processo	VARRA LUCIA
7074818	CALONACI TOMMASO	"Impatto della crisi finanziaria del 2008 nel contesto economico"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7075143	CAMPANI MARGHERITA	L'evoluzione della Comunicazione Pubblicitaria nel settore della Cosmesi	DONVITO RAFFAELE
7074448	CARCAME NOEMI	Marketing applicato ai marchi di lusso: i casi Christian Dior e Louis Vuitton	DONVITO RAFFAELE

**Tesi di laurea del 18 Ottobre 2024 ore 15.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof.ri Marcantonio Catelani, Andrea Marescotti**

**Supplente: Prof.ssa Ilaria Colivicchi**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
7053250	CARISTIA GIULIA	Start-up e imprenditoria femminile: il caso hr coffee	GORI ELENA	
7029582	CAROTI MARGHERITA	Finanza alternativa e minibond: il caso Pasolini General Contractor	GIANNOZZI ALESSANDRO	
7076590	CARUSO FEDERICO	"Analisi delle tecnologie avanzate e ottimizzazione dei processi logistici di Amazon"	CIOLI VALENTINA	
7057049	CAVICCHI MADDALENA	Le neuroscienze applicate alle decisioni economico-finanziarie: la neurofinanza	GIANNOZZI ALESSANDRO	
7075349	CELONI FILIPPO	Disruptive innovation: il caso Bitcoin	GAI LORENZO	
7075877	CEROFOLINI BRANDO	La grande crisi dei mutui subprime: cause e conseguenze nel mondo occidentale	GIANNOZZI ALESSANDRO	
7075140	CERRI ASIA	La Finanza Aziendale Comportamentale e il Risk Management	GIANNOZZI ALESSANDRO	
7113425	CHERICI GIOVANNI	Valutazione e gestione della liquidità aziendale: Un'analisi delle strategie di investimento per KOI SRL	GIANNOZZI ALESSANDRO	
7073871	CHIANI RACHELE	Marketing e Tecnologia: ruolo dell'Intelligenza Artificiale nell'identificazione dei bisogni e nel coinvolgimento del cliente per la realizzazione di nuovi prodotti	DONVITO RAFFAELE	
7047637	CIARDI SIMONE	Lean Thinking: strategie per l'ottimizzazione dei processi e la riduzione degli sprechi aziendali	CAVALIERE VINCENZO	

7076578	CIOTOLI GINEVRA	La rilevanza del Marketing Sportivo nel mondo della pallavolo: la Lega Pallavolo Serie A	DONVITO RAFFAELE
5967554	CIRILLO ANGELICA	Il processo d'esportazione ed il ruolo della dogana nella prospettiva dell'impresa esportatrice	GUERCINI SIMONE
6391320	CIVITELLI ALESSANDRO	Le potenzialità del crowdfunding: il caso Glass2Power	CIAMPI FRANCESCO
7077489	COMO IVAN	Evoluzione dell' E-commerce nel settore del lusso	GUERCINI SIMONE
7032399	COMPARETTO COSTANZA	"Strategie di ripresa economica in Spagna dopo la pandemia: un'analisi macroeconomica"	BARGIGLI LEONARDO
7079473	CONSIGLI MARCELLO	LE STRATEGIE DI INTEGRAZIONE VERTICALE: IL CASO TESLA	CIAMPI FRANCESCO
7100590	CONTI VITTORIO	Il Controllo di Gestione nell'industria conciaria: caso Silvateam Spa	GORI ELENA
7074343	CORAJ OWEN	Fair Play Finanziario ("FFP"): Il caso AC Milan e gli impatti finanziari dovuti dal FFP	GIANNOZZI ALESSANDRO
7073033	CORIZZO MARIA	Innovazione ed evoluzione del settore del riposo: la Montalese S.p.A.	GORI ELENA
5805984	CORNACCHIA CATERINA	Il Doppio Volto dell'Intelligenza Artificiale: Rivoluzione Digitale o Minaccia per le Banche Tradizionali?	DEL SARTO NICOLA
7077635	CREMONINI BIANCA	Il controverso caso Coca-Cola: tra successo del brand e minacce alla sostenibilità	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7078217	DE GEYNDT CESAR	ESG e Greenwashing	ZAMBELLI SIMONA
7078000	DEL BINO GIORGIA	Neuroeconomia: il ruolo del neuromarketing nel processo di decision making	DONVITO RAFFAELE
7052928	DEL LUNGO MARTINA	La Finanza Decentralizzata, Blockchain e Criptovalute	GIANNOZZI ALESSANDRO

7074342	DELBO' SAMUELE	Strategie di turnaround aziendale in situazioni di crisi economiche e finanziarie	GIANNOZZI ALESSANDRO
7073147	DIANI WIAM	La responsabilità sociale e ambientale: un'analisi delle iniziative sostenibili di Gucci	FISSI SILVIA

**Tesi di laurea del 18 Ottobre 2024 ore 17.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof.ri Mauro Maltagliati, Lucia Varra**

**Supplente: Prof. Marcantonio Catelani**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7077047	ESCALANTE MATTEO	La Cartolarizzazione dei Mutui Subprime e la Crisi del 2008	GIANNOZZI ALESSANDRO
7075318	FABBRI LORENZO	Il ruolo dell'innovazione nel ricostruire il successo dell'impresa: il caso Lego Group	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7072260	FABRIZI LORENZO	Reporting interno e KPI: il caso Borri S.p.a	DAINELLI FRANCESCO
7075699	FALTERI MATTEO	LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLO SPORT	CIOLI VALENTINA
7082560	FARINA ANDREA	IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL MARKETING STRATEGICO: ALCUNI CASI A CONFRONTO	FARAONI MONICA
7073279	FERRAIUOLO SALVATORE	Il sistema di risoluzione delle crisi bancarie: Il Bail-in e il suo impatto sul sistema bancario italiano	IELASI FEDERICA
7072256	FERRETTI PIETRO	Le decisioni imprenditoriali e le strategie di riposizionamento: Il caso Nike attraverso il fenomeno Jordan	FARAONI MONICA

7074799	FERRONI SAMUELE	Le IPO, la loro quotazione nel mercato e gli strumenti finanziari emessi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7035664	FILIPPINI CRISTINA	Il modello di "fabbrica piatta". Il caso Fiat Chrysler	SARTI DARIA
7146413	FOCARDI LORENZO	Debito pubblico. Dai concetti fondamentali fino al caso italiano	BARGIGLI LEONARDO
7051727	FORMIGLI LUCA	Differenze Comportamentali tra Investitori Istituzionali e Individuali – Case Study su UniCredit	CIOLI VALENTINA
7073409	FRANCESCHINI PAOLO	Dallo Yacht alla Spiaggia: Il Caso MC2 Saint Barth	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7058289	FRANCIA RICCARDO	Bolle Speculative e FOMO: Analisi delle dinamiche psicosociali nei mercati finanziari	GIANNOZZI ALESSANDRO
7081020	FRATINI TOMMASO	“ETF: caratteristiche, tipologie e criteri di scelta”	GIANNOZZI ALESSANDRO
7075139	FUSCO VINCENZO	La filiera della mozzarella di bufala campana DOP e le sfide associate alla sostenibilità	BELLETTI GIOVANNI
4346923	FUSI LEONARDO	Diversificazione nel settore del commercio di prodotti petroliferi: il caso Beyfin Spa	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7073067	GALARDI ANDREA	IPO: Opportunità e Insidie - Il Caso del Fallimento di Golden Goose	GIANNOZZI ALESSANDRO
7077003	GAMBINOTTI THOMAS	RESHORING E COMPETENCE ATTRITION	GUERCINI SIMONE
7073770	GARZELLI GIULIA	La sostenibilità come leva della Corporate Social Responsibility nel settore del lusso: il caso Prada	FARAONI MONICA
7080551	GATTABRIA GIULIA MARIAPIA	La sostenibilità nel settore del lusso: il caso del Consorzio Physis S.r.l. Società Benefit	RANFAGNI SILVIA
7078720	GATTI MARTINA	Gamification come strategia di marketing: il caso Nike	FARAONI MONICA

7054221	GELLI REBECCA	Dalla Leadership Tradizionale all'E-leadership: L'Impatto della Trasformazione Tecnologica sulle Organizzazioni	SARTI DARIA
7077996	GIACOMELLI MARTINA	Imprese e Corporate Social Responsibility: l'attivismo ambientale di Patagonia	FARAONI MONICA
7049266	GIANNELLI FRANCESCO	RENDERE APPETIBILE LA MOBILITA' SOSTENIBILE NEI CENTRI URBANI: UN'ANALISI IN OTTICA MARKETING	RANFAGNI SILVIA
7080546	GIANOLA BEATRICE	La finanza sostenibile e i green bond: il caso Enel	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052350	GIOVANNELLI ANNA	Autoimprenditorialità e canali digitali: il caso di Amabile S.r.l.	BERTI DANIO
7078017	GORELLINI ASIA	Il Lean Thinking applicato al settore del fast fashion: il caso ZARA	SARTI DARIA

**Tesi di laurea del 19 Ottobre 2024 ore 9.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Silvia Turelli**

**Supplente: Prof. Antonio Villanacci**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7082842	GORI FEDERICO	Intelligenza Artificiale e Marketing: Nuovi Percorsi Evolutivi	RANFAGNI SILVIA
7077995	GRAZZI LEONARDO	Il private equity, con particolare riferimento al finanziamento delle PMi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7073675	GUARNIERI ALESSIA	Lean Thinking applicato al Cardato pratese: valorizzare la riduzione degli sprechi. Il caso aziendale Santa Lucia manifattura lane srl	SARTI DARIA

7026245	GUIDA CARLO ANTONINO	"Applicazione delle strategie di gestione del rischio all'interno del panorama italiano attuale"	CIOLI VALENTINA
7076971	HOXHA ILARIA	Sostenibilità come strategia di differenziazione: il caso Moncler	FARAONI MONICA
7076994	IANNUZZI SARA	Strategie nella filiera della crema di nocciole: un confronto tra Ferrero e competitors	BELLETTI GIOVANNI
7077631	IAZEOLLA CHIARA	Logistica 4.0: come i Robot stanno rivoluzionando l'efficienza aziendale e il mercato del lavoro. Studio del caso "Conad Nord Ovest"	SARTI DARIA
7077688	INNOCENTI MIRKO	Il cambiamento del mercato immobiliare e le strategie dei grandi gruppi di costruzioni	FARAONI MONICA
7072640	ISTRATI DENIS	Risk management nel settore della gestione dei rifiuti: caso pratico Gruppo Waste Italia S.p.A.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7077197	JAKEJ MATTEO	L'importanza della Gestione delle Risorse Umane nei processi di Acquisizione e Fusione	MORI MARTINA
7052921	KEBE AICHA	Brand Identity come vantaggio competitivo: il caso Veralab	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7075136	LABARDI FILIPPO	Il bilancio d'esercizio: il caso "A. Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite S.r.l."	BAGNOLI LUCA
7075135	LAPUCCI ANDREA	Il Private Equity: il caso Dr. Vranjes	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072468	LARINI GIULIO	Leadership Digitale: il ruolo del leader nell'era della digitalizzazione	SARTI DARIA
7075351	LASCIALFARI SARA	IL BRANDING E LA NUOVA FRONTIERA DEL MARKETING: IL GAMING	RANFAGNI SILVIA
7052070	LENZI GIORGIA	Marca e Sostenibilità: il caso Manteco	RANFAGNI SILVIA



7072804	LIPPINI ALLEGRA	La DIGITALIZZAZIONE DEL FASHION LUXURY: analisi dei casi LOUIS VUITTON E CHRISTIAN DIOR del gruppo LVMH	FARAONI MONICA
7010590	LO BOSCO ALESSIA	Il progresso della contabilità e la fatturazione elettronica	FISSI SILVIA
7048440	LORENZINI ALESSANDRO	Valutazione d'azienda: studio e metodologie per la ricerca del valore	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076972	LUCHERINI NICOLAS	Criptovalute e Finanza Decentralizzata: Analisi di Mercato e Costruzione di Portafoglio	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076365	LULLI LORENZO	Strategie di valorizzazione dei prodotti di origine: il caso della Mortadella di Prato IGP	BELLETTI GIOVANNI
7072699	MAFFEI SARA	La Pianificazione e il controllo in un'azienda vitivinicola: il caso Brancaia S.a.r.l.	PARRINI LORENZO
7078005	MAIONCHI FEDERICO	La finanza comportamentale: come l'irrazionalità dell'essere umano impatta sui mercati finanziari	CIOLI VALENTINA
7076376	MALATESTI LAURA	Un percorso di agricoltura sociale nel territorio empolesse: il progetto di SintesiMinerva	MARESCOTTI ANDREA
7072798	MANCINO FRANCESCO	Corporate Governance: teorie, strumenti e pratiche per la risoluzione dei conflitti di interesse tra azionisti e management	CIOLI VALENTINA
7077624	MARRANI FRANCESCO	L'Enron Scandal: Analisi delle Pratiche Fraudolente e delle Conseguenze sulla Corporate Governance e sui Mercati Finanziari	CIOLI VALENTINA
7049790	MATI ALESSANDRO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "Zona"	CECCHI MASSIMO
7079176	MEACCI LUCA	Leveraged buy-out: il caso Olivetti-Telecom Italia	CIOLI VALENTINA
7052596	MEOLI LEONARDO	"Le agenzie di rating. Il ruolo nel mercato finanziario."	CIOLI VALENTINA

7060224 MICHELOTTI CRISTIANO Slowbalization, come cambiano gli scenari internazionali e l'approccio delle imprese MILANESI MATILDE

**Tesi di laurea del 19 Ottobre 2024 ore 11.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Antonio Villanacci**

**Supplente: Prof.ssa Maria Lucetta Russotto**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7079167	MIHANI SERXHO	La Crisi Finanziaria del 2008: Il Ruolo dei Mutui Subprime e l'importanza delle Agenzie di Rating	CIOLI VALENTINA
7017862	ORTENZO CHIARA	Distretto industriale e cluster: un'analisi dell'industria pellettiera in Toscana	CAPONE FRANCESCO
7051693	PAOLERCIO GIANLUCA	MODELLI ORGANIZZATIVI NEL CALCIO EUROPEO: ANALISI COMPARATA TRA ITALIA, SPAGNA E INGHILTERRA	LOMBARDI SARA
7080075	PAOLI GIOVANNI	L'Impatto degli Investimenti ESG sulla Performance Finanziaria delle Aziende	CIOLI VALENTINA
7074037	PAPPALARDI GIANNA	L'implementazione del Lean Thinking nella sanità: il caso dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese	LOMBARDI SARA
7072449	PATERNO CHRISTIAN	L'impatto dell'Intelligenza Artificiale nella Gestione delle Risorse Umane: Il Caso POSCO	LOMBARDI SARA
7052610	PERNICI LORENZO	L'enogastronomia italiana nel mondo: il caso Eataly	MARESCOTTI ANDREA
7050245	PETRALLI LEONARDO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "Fertilizzanti Certaldo S.r.l."	CECCHI MASSIMO

7051451	PEZZELLA MATTEO	La redazione del bilancio d'esercizio: il caso Erreci Sicurezza srl	CECCHI MASSIMO
7048699	PIERI EDOARDO	L'effetto della leva finanziaria sulla redditività e sul rischio aziendale	CIOLI VALENTINA
7033912	PLENZICK GIANMARCO	L'impatto della Finanza digitale e degli Esg sullo sviluppo sostenibile	CIOLI VALENTINA
6189353	PRANZINI BIANCA	Economia circolare: un approccio che influenza l'organizzazione e la gestione delle risorse umane	CAVALIERE VINCENZO
7048920	PULVIRENTI IRENE	La redazione del bilancio di esercizio: il caso FOOT LOCKER ITALIA S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7052164	PUORTO CLARISSA	Il Marketing Strategico applicato all'AI: analisi teorica e studio di casi empirici	FARAONI MONICA
7028998	RAMJA ELSIDA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Emme3Esse	CECCHI MASSIMO
7050896	ROMANO ELIAS	Dinamiche del Mercato Mobiliare, caratteristiche e regolamentazioni dei Mercati Primari e Secondari: il Caso Ferrari S.p.A	CIOLI VALENTINA
7078730	ROSSI MATTEO ZAVERIO	L'eccessiva fiducia dei mercati finanziari e i bias comportamentali che affliggono i piccoli investitori ma anche i CEOs: le prospettive future dell'IA in finanza	CIOLI VALENTINA
7050899	ROSSI NICCOLÒ	Le direttive comunitarie finalizzate alla marcatura CE di prodotto	CATELANI MARCANTONIO
7074179	RUBECHINI NICCOLO'	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso Seriplast SRL"	CECCHI MASSIMO
7049021	RUBINO MATTEO	I Cambiamenti delle società a seguito della quotazione in borsa: impatti e trasformazioni	CIOLI VALENTINA
7076976	SALVADORI MATTEO	Impatto della crisi finanziaria del 2007-2008 sui mercati globali: analisi delle cause, degli effetti e delle risposte politiche	CIOLI VALENTINA

7075876	SANDRONI FILIPPO	La determinazione del valore d'impresa nelle operazioni di fusione e acquisizione aziendale: approcci e metodologie	CIOLI VALENTINA
7075698	SAPIO FEDERICA	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso Kickoff s.p.a. "	CECCHI MASSIMO
7078716	SARRI GIOELE	Venture Capital: il finanziamento delle startup per lo sviluppo dei paesi emergenti	CIOLI VALENTINA
7075879	SAURINO ELISA	L'Evoluzione dai Distretti Industriali ai Distretti Tecnologici: Il Caso del Distretto Pratese tra Storia, Organizzazione e Sviluppo	LOMBARDI SARA
7029546	SAVI GIULIA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Intec	CECCHI MASSIMO

**Tesi di laurea del 19 Ottobre 2024 ore 13.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Antonio Villanacci**

**Supplente: Prof.ssa Maria Lucetta Russotto**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7050576	SCALA LORENZO	Prevenzione e gestione del rischio durante il crollo dei mercati azionari: le strategie di Hedging	CIOLI VALENTINA
7080653	SCHIAVI HELENA	La gestione del rischio nel settore sanitario: analisi, valutazione e ottimizzazione delle risorse per migliorare la qualità e la sicurezza dei servizi offerti	CIOLI VALENTINA
7027076	SCIARRETTA LUCA	LA PRODUZIONE DI CACAO E IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	MARESCOTTI ANDREA

7077638	SERIACOPI LINDA	Digitalizzazione bancaria: competizione o cooperazione?	DEL SARTO NICOLA
7049368	SERRA ILENIA	La promozione cinematografica: dal passato al presente	ORLANDI ANGELA
7048095	SORBI ELIA	Modello CAPM e applicazione dell'indice Beta nella strategia di investimento	ZAMBELLI SIMONA
7032297	TADDEI PIETRO	L'utilizzo di strumenti di comunicazione digitale nelle imprese business to business	MILANESI MATILDE
7053801	TANCREDI LORENZO	Il Financial Fair Play nel mondo del calcio: il caso specifico del salary cap ne LaLiga	CIOLI VALENTINA
7074171	TENDI GIULIA	l'imitazione servile nella recente giurisprudenza	TURELLI SILVIA
7077615	TIEZZI ELENA	Il rischio finanziario da deterrente per le scelte d'investimento a potenziale fattore di crescita sociale ed economica; pianificazione e feedback, il binomio necessario nella gestione del rischio finanziario	CIOLI VALENTINA
7084732	TINTI CLAUDIA	Analisi delle strategie di finanza aziendale in multinazionali del lusso: il caso LVMH	CIOLI VALENTINA
7076784	TIRELLI ALESSIA	La reputazione aziendale e il rischio reputazionale: Il caso "Gruppo Armani"	CIOLI VALENTINA
7086096	TOCCAFONDI LUCREZIA	La regola di Taylor: Analisi e Applicazioni dal 2007 al 2023	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7050708	TONIACCINI LINDA	L'identità strategica delle imprese che fanno parte di un gruppo diversificato: il caso Bottega Veneta	ZAMPI VINCENZO
7006434	TORTORA LUIGI	Sostenibilità nell'industria della moda	CAPONE FRANCESCO
7078025	TRASSINELLI ALBERTO	Evoluzione del mercato del vino. "Il caso SIGNORVINO"	ZAMPI VINCENZO
7052057	TREDICI FRANCESCO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso SEAB S.R.L.	CECCHI MASSIMO

7047118	VALLONE FEDERICO	La redazione del bilancio di esercizio : il caso Las Vegas Gestione S. R. L.	CECCHI MASSIMO
7078012	VIGNAROLI ANDREA	"Valore aziendale e strumenti di governance: l'esperienza del CET (Società Consortile Energia Toscana)"	CIOLI VALENTINA
7073286	WANG LUNA	Relazioni interorganizzative	LOMBARDI SARA
7072806	XUE SOFIA	Sostenibilità nel settore automobilistico: il caso BYD	BECAGLI CLAUDIO
7073417	YE CONGHUI	La complessità delle organizzazioni che operano per progetti	LOMBARDI SARA
7074619	ZARONE NICCOLÒ	LE IPO NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO: IL CASO PORSCHE	CIOLI VALENTINA
7073068	ZELARI LORENZO	Valutazione sistemica dei rischi aziendali: il modello Risk Mapping e la sua applicazione in Tesla, Inc.	CIOLI VALENTINA
6188832	ZULLINO COSIMO ANTONIO	La nascita di una nuova era spaziale: la rivoluzione di SpaceX nella "New Space Economy"	GORI ELENA