

Tesi di laurea del 19 Luglio 2018 ore 12,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Laura Grassini, Vincenzo Cavaliere

Supplenti: Prof. Francesco Ciampi

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5643912	ABITANTE DAVID	Analisi di redditività: il caso Brandini S.p.A.	FISSI SILVIA	
5818256	AMADORI ELISA	Esternalità negative nelle aziende automotive: il caso Volkswagen	BONCINELLI LEONARDO	
5650535	ANDROSONI ELIA	Marketing Tribale Online. Alcuni casi applicativi	BERTI DANIO	
5622423	BACCIOSI MATTEO	Analisi di scaffale: il Pecorino Toscano DOP nei supermercati	BELLETTI GIOVANNI	
5783427	BAIOCCO MARTINA	Strategia di Diversificazione nel settore dell'entertainment: il caso Disney	FARAONI MONICA	
5610799	BANCI BUONAMICI MARCO	Lo scandalo della Banca Romana tra politica e mondo del credito	PINELLI PAOLA	
5980041	BARTOLOZZI ROBERTO	Il Modello AD-AS Dinamico: Un Approccio Computazionale	RICCHIUTI GIORGIO	
5618585	BIANCHI EMILIO	Crediti deteriorati nelle banche italiane. Determinanti, gestione e rimedi	GAI LORENZO	
5626346	BIANCHINI GIULIA	Il Marketing Esperienziale	DONVITO RAFFAELE	

5435707	BONTEMPI CRISTINA MARIA	I sistemi di incentivazione per il miglioramento delle performance individuali e aziendali	CAVALIERE VINCENZO
5461766	BOTTAI MATTEO	La vigilanza della Banca d'Italia sul territorio nazionale	GAI LORENZO
6022349	CARUSO ALESSIA	Misure di contrasto alla criminalità economica	DORIGO STEFANO
5826267	CASSETTI GIANMARCO	L'adempimento delle obbligazioni pecuniarie: teorie e interpretazioni giurisprudenziali	ERMINI MARIO
6006438	CASTAGNOLI FEDERICO	Il lusso nel settore automotive: il caso Lamborghini	CIAMPI FRANCESCO
5616282	CASTRI MARCO	Lo sviluppo di Vivendi e le acquisizioni sul mercato italiano	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5916777	CHEN JIA MING	Il governo societario in Italia e in Cina e un confronto tra gli organi di controllo	ABRIANI NICCOLO'
5648356	CIABATTI CAROLINA	Valorizzazione dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali in Italia	MARESCOTTI ANDREA
5294674	CIARDI SONIA	Abilità strategiche e rischio: risultati di un test online	BONCINELLI LEONARDO
5833707	CORTI LINDA	L'utilizzo del budget come strumento di pianificazione e controllo nelle imprese del settore vitivinicolo. Il caso Marchesi Antinori S.p.A.	FISSI SILVIA
5828293	DE LAZZER GIULIA SVEVA	L'internazionalizzazione nello sviluppo dell'impresa: il caso The Flexx	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5621857	DE LORENZO GABRIELE	L'evoluzione del digital retailing da multi- ad omni-canalità: il caso Amazon	DONVITO RAFFAELE

5823671	DEL MINISTRO REBECCA	Esperienza multisensoriale e retail branding	GUERCINI SIMONE
5756503	DI PAOLO FILIPPO	GRANDE DISTRIBUZIONE E PRODUTTORI: L'EUROPA E L'ITALIA VERSO UNA EQUITA' CONCORRENZIALE TRA GLI ATTORI DELLA CATENA ALIMENTARE	BELLETTI GIOVANNI

Tesi di laurea del 19 Luglio 2018 ore 14,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Vittorio Emanuele Ferrante, Vincenzo Cavaliere

Supplenti: Prof. Francesco Ciampi

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5794296	DUMITRU CARDOSO MARCO ALEXANDER	La "Burbuja Immobiliare": analisi degli aspetti e del tema della nazionalizzazione delle banche per la ripresa economica spagnola	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	
5773224	ELEZI MARSELA	L'impatto del D. Lgs. 139/2015 sul Bilancio d'esercizio. Il caso Mukki S.p.A.	BAGNOLI LUCA	
5762988	EZZOUHRI WALID	Consulenza strategica: Il caso Bain & Co.	CIAMPI FRANCESCO	
6059679	FANTI FEDERICA	Profili giuridici delle fusioni tra banche di credito cooperativo: il caso Bcc Felsinea	ABRIANI NICCOLO'	
5487900	FERLITO FEDERICA	La soddisfazione lavorativa e i comportamenti di cittadinanza organizzativa per la competitività di impresa	CAVALIERE VINCENZO	
5033589	FERRAINA ANDREA	Balanced Scorecard: la prospettiva finanziaria. Un caso di studio	GRASSINI LAURA	
5642441	FORTI CAROLINA	Lusso e sostenibilità senza ossimori: alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA	
5469007	GAZZERI ALESSIO	Responsabilità Sociale d'Impresa : il caso Volkswagen	FARAONI MONICA	

5785986	GAZZONI CHIARA	La distribuzione delle marginalità lungo la filiera lattiero-casearia: analisi dal produttore al venditore di due prodotti caseari con target differenti	FISSI SILVIA
5814088	GIACHI SILVIA	Preferenze strategiche e decision making: risultati empirici di un test online	BONCINELLI LEONARDO
5802510	GIOVANNINI VIOLA	Strategie e modelli di business nel settore della moda	CIAMPI FRANCESCO
5813589	GIULIANINI SIMONE	Le banche di credito cooperativo	GAI LORENZO
5826889	GRECO ANDREA	Il settore agriturismo in Puglia: il fenomeno delle masserie	BELLETTI GIOVANNI
5978812	GUAGLIARDI ALESSANDRA	La rendicontazione nelle associazioni culturali. Il caso MUS.E	FISSI SILVIA
5964980	HARDER OFELIA	Il processo di formazione del master budget in un'impresa manifatturiera. Il caso Laika Caravans SpA	FISSI SILVIA
5639329	HIPPOLITI TOMMASO	Diversificazione come strategia vincente: il caso Suning	FARAONI MONICA
5463653	IAGULLI MICHELE	Le nuove forme di investimento finanziarie delle Srl innovative	ABRIANI NICCOLO'
5433965	KOUDOKPO YAWA	Il commercio equo e solidale nell'Africa Subsahariana	ROMEI PATRIZIA
5643712	LENSI EMANUELE	L'importanza della sostenibilità ambientale come forma di responsabilità sociale d'impresa nel settore agroalimentare: il caso Barilla	FARAONI MONICA

5936440	LEONE GIANLUCA	Marketing e comunicazione del Vino, evoluzioni tecnologiche e utilizzo del QR Code	DONVITO RAFFAELE
5789465	LOPALCO GIADA	OIC 29: risvolti operativi della riforma contabile e relativi casi aziendali	BAGNOLI LUCA
5630951	MAFFEI CAMILLA	Movimento Vegan: Produzione e Mercato	MARESCOTTI ANDREA
5832664	MANNINI LETIZIA	LA STRATEGIA OMNICHANNEL NEL SETTORE DELLA MODA: IL CASO GUCCI	MOLITERNI ROCCO
5581275	MARZIALI MARCO	Il Digital Marketing: Nuove Prospettive nella gestione dei rapporti con il Mercato	RANFAGNI SILVIA
5951602	POCCIANI LEONARDO	Le strategie di internazionalizzazione nel settore dell'abbigliamento: Stone Island e la sua entrata nel mercato Cinese	FARAONI MONICA

Tesi di laurea del 23 Luglio 2018 ore 12,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Emanuela Dreassi, Claudio Becagli

Supplenti: Prof.ri Giovanni Belletti, Andrea Marescotti

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5587229	MASI SIMONE	Il processo di digitalizzazione del settore finanziario	IELASI FEDERICA	
4758477	NANNI GREGORIO	Wirtschaftswunder: il miracolo economico tedesco del secondo dopoguerra	PINELLI PAOLA	
5780831	PAPULI FRANCESCA	Farmalabor S.r.l: la redazione del bilancio di una società operante nel settore farmaceutico	CECCHI MASSIMO	
5978406	POLLASTRI GIACOMO	Il bilancio aziendale, il caso Overac S.R.L.	CECCHI MASSIMO	
5796511	PRATESI MARINA	L' E-commerce nel settore luxury-fashion: Il caso LUISAVIAROMA	BERTI DANIO	
5766312	RASO DAVIDE	Il Marketing bancario: la Multichannel Strategy	IELASI FEDERICA	
5869683	ROMANO LEONARDO	FUSIONI E ACQUISIZIONI NEL SETTORE PETROLIFERO: IL CASO TOTALERG	FARAONI MONICA	
5584122	ROSI FABRIZIO	Le strategie di differenziazione per l'acquisizione del vantaggio competitivo: il caso Mc Donald's in Italia	FARAONI MONICA	

5989570	SANESI BIANCA	Migranti e mercato del lavoro in Italia: problema o risorsa? Un'analisi settoriale con particolare riferimento all'agricoltura	ROMANO DONATO
5489031	SERRA ALICE	L' abuso del diritto	FAZZINI ENRICO
5608304	SOLDIVIERO PIETRO	Il modello del ciclo di vita del settore: un approccio teorico e la sua applicazione al settore del trasporto aereo	CAPONE FRANCESCO
5524702	STEFANELLI ALESSIO	Il Factoring di Banca Ifis SpA a sostegno della crisi del Cash Flow delle PMI	IELASI FEDERICA
5632721	TEUCCI ASIA	Plastylenia: analisi di bilancio di una realtà fiorentina	CECCHI MASSIMO
5789354	TONCELLI ELEONORA	Strategie di Digital Marketing nel settore luxury: il caso Elisabetta Franchi	FARAONI MONICA
5585932	TRASTULLI ALESSANDRA	Il Product Placement Cinematografico come strategia di comunicazione delle imprese. Caso Azienda Cameo	FARAONI MONICA
5580071	TUSHA ELENA	Bitcoin-moneta virtuale	IELASI FEDERICA
5449184	ULIVELLI NICCOLÒ	La grande crisi del 2007: le reazioni dei mercati finanziari	IELASI FEDERICA
5806249	VANNACCI LORENZO	Sneakers: storia, analisi strategiche e ricerche di mercato	ZAMPI VINCENZO
5759288	VANNONI ALESSIA	L'organizzazione nel settore della cosmetica e le nuove figure professionali	VARRA LUCIA

5285942	VARISI FRANCESCA	La redazione del bilancio di un'azienda operante nel settore del commercio all'ingrosso: il caso Queenx Bags SRL	CECCHI MASSIMO
5116454	VICENZO GIAMMARCO	Gruppi e insolvenza tra amministrazione straordinaria e Codice della crisi	ABRIANI NICCOLO'
5783772	ZECCHI FIAMMA	Strategia di Licencing e gestione della marca: il caso Luxottica	GUERCINI SIMONE
5427346	ZUTA TRIGOSO LIVIA ESTELA	IL POTENZIALE ECONOMICO DELLE PATATE NATIVE PERUVIANE NEI MERCATI DELL'UNIONE EUROPEA	MARESCOTTI ANDREA