

Tesi di laurea dell'8 Giugno 2023 ore 10.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ri Nicola Doni, Maria Merello. Supplente Prof.Vittorioemanuele Ferrante**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7030297	BUCAIONI GIULIA	NASCITA E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE BORN GLOBAL DIGITALI	GUERCINI SIMONE
6229602	GODJE IBRAHIM	Il mercato dei prodotti agroalimentari etnici in area urbana: il caso di Firenze	BELLETTI GIOVANNI
7015138	MANTOVANI BIANCA	Omnichannel strategy nelle piccole catene retail del settore fashion. Il caso Mantovani	BERTI DANIO
7012324	ORSINI FABIO	Accordi di filiera e PAT: il pane di Montespertoli	MARESCOTTI ANDREA
7008496	RISALITI NICCOLÒ	NEUROMARKETING – come l'inconscio riesce ad influenzare il comportamento di consumo	MILANESI MATILDE
7026225	SERIACOPI CHIARA	La Doppia Imposizione Internazionale: genesi e crisi	DORIGO STEFANO
7010254	ZAGO AURORA	Strategie e gestione di impresa: il caso Apple Inc.	GORI ELENA

Corso di laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (ex 270/04)**Commissione: Presidente Prof. Nicola Doni****Membri: Prof.ri Silvia Ranfagni, Maria Merello. Supplente Prof.Vittorioemanuele Ferrante**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
4958548	CROCETTI FRANCESCO	Il Green Deal europeo tra politica ambientale e sostenibilità	DONI NICOLA
7004470	DI BENEDETTO GIORGIA	Overtourism: origini, impatti ed esempi in Italia ed Europa	ROMEI PATRIZIA
7006767	HASAN RASHED	L'evoluzione dell'e-commerce: Caso Alibaba	PINELLI PAOLA