

Tesi di laurea del 19 Dicembre 2024 ore 15.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: Prof.ri Massimo Cecchi e Danio Berti

Supplente: Prof.ssa Sara De Masi

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7028549	AGOSTINI ORNELLA	Relazioni Digitali dei team di Formula 1. Il caso "Scuderia Ferrari Hp"	BERTI DANIO
7014356	ANTONINI ANDREA	Elementi, Rilevanza e Sviluppo del Sistema di Risk Management nelle imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076049	ARCADIPANE DILETTA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Lavazza"	BAGNOLI LUCA
7033710	ARCANGIOLI VIRGINIA	Marketing e Formula 1: il caso del personal branding dei piloti	DONVITO RAFFAELE
7073134	BARCIULLI GIULIA	IL MARCHIO NELLA MODA	GORI ELENA
7049525	BEDEGNAR LORENZO	Il neuromarketing per capire i consumi alimentari: emozioni, sensazioni e processo di acquisto. Il caso Frito-Lay	DONVITO RAFFAELE
7076359	BELIGNI RUBEN	L'uso improprio dei derivati nella crisi dei subprime: cause ed effetti nel sistema finanziario	GIANNOZZI ALESSANDRO
7081452	BENEDETTO LUCA	Neuromarketing: Teoria e Applicazioni a Casi di Successo	DONVITO RAFFAELE
7075693	BIAGIONI ALESSANDRO	Crisi bancarie statunitensi 2008-2023: similitudini e differenze. Casualità o distorsione sistemica?	GIANNOZZI ALESSANDRO
7077452	BIAGIOTTI FRANCESCO	Il ruolo e gli effetti delle agenzie di rating sul mercato finanziario	GIANNOZZI ALESSANDRO

7075500	BIONDI FILIPPO	Vigilanza delle Cripto-attività bancarie in Europa: Cooperazione tra il Meccanismo di vigilanza unico ed il Regolamento sui Mercati delle Cripto-Attività	GAI LORENZO
7074617	BORRACCHINI ALESSIA	Neuromarketing e Comportamento del Consumatore: Strumenti ed Applicazioni al Marketing Mix	DONVITO RAFFAELE
7076052	BRACCO MARGHERITA	Il fenomeno Taylor Swift	GORI ELENA
7076159	BRAZZINI MANUEL	Le forze invisibili dei social media: evoluzione, impatti economici e anatomia dei cartelli	DONI NICOLA
7077987	BUCCIANINI ERICA	Social media marketing del lusso	DONVITO RAFFAELE
7074818	CALONACI TOMMASO	Impatto della crisi finanziaria del 2008 nel contesto economico	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072526	CANNONE MIRKO	I Minibond come metodo alternativo per il finanziamento delle PMI italiane. Il caso "Ferrarini S.p.A"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076053	CANTELLI DILETTA	Valutazione delle opportunità di investimento: un'analisi completa dei rapporti finanziari per la costruzione del portafoglio	ZAMBELLI SIMONA
7053250	CARISTIA GIULIA	Start-up e imprenditoria femminile: il caso HR-coffee	GORI ELENA
7051444	CENNI FRANCESCO	La più grande IPO della storia: il caso Saudi Aramco	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078396	CERTA VINCENZO	Sostenibilità Economica delle imprese operanti in sistemi di filiera corta dell'Olio EVO	BELLETTI GIOVANNI
7024151	CHILLERI DUCCIO	Il marketing internazionale delle imprese farmaceutiche giapponesi	GUERCINI SIMONE

7072527	CILIA VERONICA	Neuromarketing e Percezione del Brand: dinamiche evolutive e Comportamento del Consumatore	DONVITO RAFFAELE
5985063	CIPRIANI PIA	Bilancio e analisi di bilancio: il caso McLaren	GORI ELENA
7076230	CIULLINI FABIO	Il bilancio d'esercizio: Il caso "Gucci S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7075052	COSTA MARGHERITA	Il Product Placement in ambito cinematografico: caratteri e aspetti dinamici	DONVITO RAFFAELE

Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ri Massimo Cecchi e Danio Berti****Supplente: Prof.ssa Milanese Matilde****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7078384	COSTAGLI MARTA	Oltre il profitto: il ruolo rivoluzionario del Brand Activism	DONVITO RAFFAELE
7052370	DE LORENZO FRANCESCO	Immunizzazione Finanziaria : Strategie di Copertura dal Rischio di Tasso d'Interesse	CONGEDO MARIA ALESSANDRA
7013614	DE LUCA FRANCESCO	Le Private Label nel segmento premium: un'analisi del mercato del pesto	BELLETTI GIOVANNI
7031058	DEBERNARDIS LUCA	Finanza sostenibile: il caso Intesa Sanpaolo	GIANNOZZI ALESSANDRO
7075881	DEGL'INNOCENTI KEYVAN	Finanza comportamentale: Come euristiche e bias cognitivi influenzano le scelte di investimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072353	FANTONI LAURA	Corporate Social Responsibility nel settore del lusso: Il caso Ferragamo	FARAONI MONICA
7077625	FILECCIA IRENE	La gestione delle risorse umane nelle organizzazioni no profit: il caso WWF Toscana	SARTI DARIA
7079195	FRILLI FRANCESCA	Progettazione e Organizzazione degli Eventi Sportivi. Il Caso Firenze Marathon	SARTI DARIA
7050707	GASHI XHESIKA	Il gender pay gap e politiche di equità di genere: Il caso del Gruppo BCC Iccrea	DE MASI SARA
7076803	GHIGNONI MATILDE	Smart working tra innovazione e sfide: il punto di vista dei giovani lavoratori	SARTI DARIA
7077485	GIORDANO MARCO	L'avviamento: dal bilancio ai criteri di valutazione	FISSI SILVIA

7016429	GIUNTINI GINEVRA	La sostenibilità come parametro fondamentale per le imprese: il caso Manteco	GORI ELENA
7036928	GRIGIONI NOEMI	Leadership e Gestione del Cambiamento: Strategie e Competenze per il Successo Organizzativo	LOMBARDI SARA
7073285	HU YAN	L'effetto della pandemia da Covid-19 sulla brand Equity: il caso Barilla	RANFAGNI SILVIA
5175797	IEZZI FRANCESCO	Il Controllo di Gestione nelle Aziende Vitivinicole – Il caso Antinori	FISSI SILVIA
7078726	ISERANI ANDREA	La Teoria del portafoglio di Harry Markowitz e i principali modelli di rischio-rendimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7058318	ISLAMI ELISABETA	Salutismo: analisi del nuovo settore dell'alimentazione biologica. Il caso Probios	BERTI DANIO
7074229	JIANG MICHELE	Il ruolo della terra nello sviluppo economico della Cina	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7079469	LASTRUCCI LUCREZIA	Diversificazione aziendale e strategie di prodotto: il caso Gucci-Ginori	FARAONI MONICA
7077357	LASTRUCCI SAMUELE	Strategie di Leveraged Buyout: Analisi e Implicazioni finanziarie attraverso il caso Dr. Vranjes	GIANNOZZI ALESSANDRO
7051692	LEGITTIMO GABRIELE	"Motivazione e Gestione del Personale nelle Organizzazioni Non Profit"	CAVALIERE VINCENZO
7048073	LIN GANGXIANG	il posizionamento competitivo sul mercato: il caso di Huawei	RANFAGNI SILVIA
5580809	LOPEZ RIVERA JHOSEFA CARMENLUZ	Normative e tipologie di cooperative sociali in Europa: un'analisi del caso toscano "Sintesi Minerva"	GORI ELENA
7076802	LORELLO MATTEO	Comunicazione e in-store marketing nell'extra-lusso	GUERCINI SIMONE
7062069	LORETO DANIELE	"Modelli di Retribuzione delle Piattaforme di Streaming e Impatto sulla Creatività Musicale"	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

7092035	MANCINI GIULIO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso “Damiani Occhiali S.r.l.”	CECCHI MASSIMO
---------	----------------	---	----------------

Tesi di laurea del 20 Dicembre 2024 ore 9.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: Prof.ri Bellucci Marco e Colivicchi Ilaria

Supplente: Prof.ssa Alamanni Agnese

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7051722	MANULI LUIS ENRIQUE	"ETF e Criptovalute: Strumenti di Convergenza tra Finanza Tradizionale e DeFi"	CIOLI VALENTINA
7085094	MANZELLI REBECCA SUKRIL	Effetti sui mercati finanziari della fusione di Borsa Italiana con Borsa di Londra ed impatto della Brexit	CIOLI VALENTINA
7075309	MASCII CHIARA BENEDETTA	Le sfide della gestione di aziende multinazionali: il caso Fast Retailing	SARTI DARIA
7056177	MEALLI CAROLINA	Responsabilità Sociale d'Impresa e il nuovo modello aziendale Benefit: il caso di studio Aboca	BINI LAURA
7080088	MEHDIU CLAUDIO	Il consumo e la comunicazione del lusso: stato dell'arte e tendenze	GUERCINI SIMONE
7046739	MELANI LUCA	Marketing e comunicazione non convenzionale: il caso Red Bull	RANFAGNI SILVIA
7079171	MEONI SIMONE	Evoluzione del posizionamento delle aziende tessili italiane sui mercati internazionali	GUERCINI SIMONE
7054494	MINICOZZI PIERPAOLO	Coordinamento verticale nel sistema agroalimentare: i contratti di coltivazione per la produzione di grano duro per l'industria pastaria	MARESCOTTI ANDREA
7073356	MONTAGNANI SOFIA	La Rivoluzione dei Big Data: AI e Machine Learning nel Management e nel Marketing	RANFAGNI SILVIA

7078713	NESTI LORENZO	Canali digitali e parchi tematici. Il caso Zoo di Pistoia	BERTI DANIO
7046320	NIKOLLI ELJON	Finanza Sostenibile: Il caso di Mirova	CIOLI VALENTINA
7076582	NISHAJ ALESSANDRA	L'evoluzione dell'equity crowdfunding in Italia: Rischi finanziari e strategie di mitigazione per gli investitori in startup	CIOLI VALENTINA
7076370	PACCAGNINI LUDOVICA	Costruzione di un portafoglio per un investitore retail basato sulle metodologie di Value Investing	CIOLI VALENTINA
7002131	PACE SOFIA	Strategie di internazionalizzazione e caso aziendale Shiseido	CAPONE FRANCESCO
7076980	PAOLETTI GIOVANNI	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Beauty San	CECCHI MASSIMO
7050250	PARAMIO PAMELA	Trade show marketing: il caso di Vinitaly	MILANESI MATILDE
7077453	PARRI ELEONORA	Pratiche commerciali ingannevoli e influencer. Il pandoro gate	MARCELLO DANIELA
7079191	PETRACHE ALEXANDRA	Trade-off theory e pecking order theory a confronto: le scelte delle PMI italiane	CIOLI VALENTINA
7072803	POLO FILIPPO	Internazionalizzazione delle imprese e le nuove tendenze nello scenario globale	MILANESI MATILDE
7062768	POZZI MATTEO	La gestione integrata dei rischi e la creazione di valore per l'impresa	CIOLI VALENTINA
7078026	QUINTIERI VITTORIO	Il caso Lehman Brothers	CIOLI VALENTINA
7079151	QUISPE ZUNIGA RODRIGO ALESSANDRO	L'economia argentina del XX secolo: dal primo al secondo peronismo	AMMANNATI FRANCESCO
7076051	REALE ELISA	Team-based organization e leadership: l'importanza del team leader e la leadership femminile nel contesto organizzativo	LOMBARDI SARA

7051728	RINALDI COSIMO	Calcio dilettantistico e startup d'impresa: il caso ASD Torre a Monte	BECAGLI CLAUDIO
7047543	ROSAI MADDALENA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso ColSolImper S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7076707	RUZICKOVA KRISTINA	Le analisi digitali per il marketing: un approfondimento su Social Media Analytics	MILANESI MATILDE
7077993	SABATINI RICCARDO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "ELLEMME AGENCY S.R.L."	CECCHI MASSIMO

Tesi di laurea del 20 Dicembre 2024 ore 11.00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni

Membri: Prof.ri Bellizzi di San Lorenzo Antonio e Colivicchi Ilaria

Supplente: Prof.ssa Russotto Lucietta

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7028011	SALVUCCI FRANCESCA	L'Evoluzione dell'Agenzia Pubblicitaria	GUERCINI SIMONE
7046829	SANTELLA LUANA	Il processo di M&A: LVMH acquisisce Tiffany &Co.	CIOLI VALENTINA
7049460	SCARPI IRENE	L'Impatto del Buyback sulla Performance Finanziaria: Il Caso Eni	CIOLI VALENTINA
7095040	SCHIRINZI GABRIELE	L'azionariato popolare nel mondo dello sport: il caso FC Bayern Monaco	CIOLI VALENTINA
7074976	SCOPELLITI EDOARDO	Ingredient branding ed effetto Intel inside	GUERCINI SIMONE
6381616	SCOTTO MICHELA	La gestione dei debiti tributari nelle Srl: analisi, controllo e possibili soluzioni concordate	GORI ELENA
7073862	SESTINI ELEONORA	Impatti Economici e Ambientali degli Investimenti Sostenibili	CIOLI VALENTINA
7052341	SONNANTE SARA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso CI.FRA. S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7075321	SPATARO KARIN	Impatto della tecnologia sulla distribuzione commerciale dei titoli di viaggio nelle imprese di trasporto	BECAGLI CLAUDIO
7053780	TAFA EMILIO	Deglobalizzazione e Decoupling nella recente letteratura del Marketing Internazionale	GUERCINI SIMONE

7074807	TATTI LORENZO	La storia del Fabbricone di Prato e analisi di bilancio del Lanificio Fratelli Balli Spa	CECCHI MASSIMO
7073373	TEMPESTINI ELISA	La strategia di Ingredient Branding nel B2B: i casi "Intel Inside" e "Gore-Tex".	MILANESI MATILDE
7074400	TERRANOVA SOFIA	Analisi della filiera del pistacchio verde di Bronte e degli effetti della DOP sui produttori agricoli	MARESCOTTI ANDREA
7077998	TIZZANINI MIRIAM	L'Intelligenza Artificiale applicata al processo di selezione del personale. Alcuni casi a confronto	BECAGLI CLAUDIO
7059852	TONANI EDOARDO	Politiche di gestione della liquidità nelle imprese italiane	CIOLI VALENTINA
7076647	TREBISHTA PARAJSA	Il caso Ryanair: da una riduzione dei prezzi al dominio del settore in Europa	ZAMPI VINCENZO
7076597	TRUPIA MICHELA	The Black swan theory: analisi del rischio e dell'impatto dell'improbabile	CIOLI VALENTINA
7076801	UNGARO ALESSANDRO	Le Bolle Speculative nei Mercati Finanziari: Analisi Storica, Teorica e Implicazioni per la Regolamentazione	CIOLI VALENTINA
7050696	VALENTE FRANCESCA	Le cooperative di consumo: dalle origini al sistema attuale e il caso dell'emporio biologico e solidale di Bologna	MARESCOTTI ANDREA
7048776	VANNUCCHI ALESSANDRO	Analisi comparativa tra il Capital Asset Pricing Model (CAPM) e il Metodo delle Candele nelle scelte di trading	CIOLI VALENTINA
7051438	VANNUCCI CHIARA	Politiche agricole comunitarie e proteste degli agricoltori: analisi delle dinamiche di conflitto	MARESCOTTI ANDREA
7072217	VINCI PIETRO	La gestione dei gruppi nei contesti di lavoro. Il caso Walt Disney	LOMBARDI SARA
7074231	VOCE LUCIANO	La gestione del rischio ai fini della creazione di valore	CIOLI VALENTINA

7048608	WU LINDA	L'evoluzione dei modelli di business nel tempo: il caso delle Online Travel Agency (OTA)	MILANESI MATILDE
7074110	ZHANG SIMONA	Gli effetti inflazionistici causati dalla guerra Russia-Ucraina e le strategie di contrasto	FERRANTE VITTORIOEMANUELE