

**Tesi di laurea del 22 Aprile 2025 ore 9.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof.ssa Sara De Masi, Prof.ssa Maria Lucetta Russotto**

**Supplente: Prof. Antonio Bellizzi di San Lorenzo**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7052932	ANDREANI SARA	"Intelligenza Artificiale e Imprese B2B: Un approfondimento teorico"	MILANESI MATILDE
6127418	BAGNOLI CHIARA	L'evoluzione del tessile pratese: il caso Beste	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7115246	BALDI VITTORIA	"Economia Green, normativa e caso studio Lanificio Cangioli"	MAZZI FRANCESCO
7077600	BALDINI ALICE	Finanza sostenibile: il ruolo della regolamentazione ESG	CIOLI VALENTINA
7079168	BARATTA FRANCESCA	Ethics, CSR e Marketing: l'impatto della Responsabilità Sociale d'Impresa sulla reputazione e le strategie aziendali	DONVITO RAFFAELE
5870652	BARDHI DENISA	L'industria fiorentina tra crisi ed eccellenze	ROMEI PATRIZIA
7077630	BARONI ELENA MARIA	Fintech e inclusione finanziaria: superare le barriere dell'accesso al credito	GAI LORENZO
7078409	BARTOLINI DARIO	Evoluzione del punto vendita	DONVITO RAFFAELE
7076776	BARTOLINI FRANCESCO	Il vantaggio competitivo nel settore del lusso: il caso Hermès	CIAMPI FRANCESCO
7010253	BELLI DIEGO	Il lusso tra tradizione e innovazione digitale: un'analisi di marketing nel comparto gioielleria e orologeria. Il caso Cartier	MILANESI MATILDE

7075501	BERTELLI VIRGINIA	Profilazione del cliente e automazione del marketing	GUERCINI SIMONE
7078019	BIADI TOMMASO	La transizione ecologica nell'Industria Automotive: rischi strategici e operativi tra opportunità e sfide	GIANNOZZI ALESSANDRO
7079183	BIANCHELLI MARTINA	Le acquisizioni ostili: strategie, impatti e difese delle imprese target	GIANNOZZI ALESSANDRO
7053765	BILANCINO FANNY	L'analisi della reputazione aziendale: il metodo RepTrak	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7051181	BONATTI LORENZO	Bolle speculative e mercati immobiliari: analisi storica e il caso del Portogallo	CIOLI VALENTINA
7074792	BORELLI FRANCESCO LORENZO	Corporate Governance nelle Imprese Familiari: il caso Tirrena S.r.l.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076417	BORGHESE MATTEO	La normativa made in, il valore dell'artigianato ed il contrasto con l'industria	BORSACCHI LEONARDO
7075354	CALDERINI ANDREA	L'INNOVAZIONE NELLE PMI ITALIANE: IL CASO NANOPROM CHEMICALS S.R.L.	CIAMPI FRANCESCO
7078729	CAMBI RICCARDO	Le strategie competitive nel settore nautico: il caso Ferretti Yacht	CIAMPI FRANCESCO
7056225	CAPPELLI ANDREA	L'evoluzione della comunicazione nel settore vinicolo: il caso Ricasoli dal "Barone di Ferro" ai social network	ORLANDI ANGELA
7028010	CARLES JESSICA	Il Leveraged Buyout e l'analisi di un caso	GIANNOZZI ALESSANDRO
7047227	CARLI JESSICA	Social Media e imprese B2B: il caso Tiktok	MILANESI MATILDE
7076990	CARRASSI ELISA	Modelli teorici per calcolare rischio e rendimento in finanza	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052706	CELLINI PIETRO	La redazione del bilancio d'esercizio: il caso F.O.M.A.P. S.r.l.	CECCHI MASSIMO

7041515	CHIESI ALESSANDRO	Finanza Comportamentale: Le decisioni di investimento e la gestione del portafoglio mediante A.I.	CIOLI VALENTINA
7052630	CINELLI IACOPO	Le fonti di finanziamento aziendale : dall'approccio tradizionale alle soluzioni innovative per le start-up	CIOLI VALENTINA
7030303	ZHANG JENNY	Mercato della Moda Sostenibile di Lusso: il Second-Hand nel Caso del Gruppo Kering	FARAONI MONICA

**Tesi di laurea del 22 Aprile 2025 ore 11.00  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Antonio Bellizzi di San Lorenzo, Prof.ssa Maria Lucetta Russotto**

**Supplente: Prof.ssa Sara De Masi**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7074265	CIOLI LEANDRO	Management e marketing delle strutture ricettive: analisi di un'attività fondamentale per il settore turistico italiano	DONVITO RAFFAELE
6196554	CONTI FEDERICA	"LVMH: una prospettiva sulle strategie di investimento e di finanziamento per la crescita internazionale"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076763	CRESTI MARGHERITA	Lavoro Persona e Azienda: Il caso Brunello Cucinelli S.p.A.	ARAGIUSTO MASSIMO
7052059	D'ALESSANDRO TOMMASO	La Finanza Sostenibile	CIOLI VALENTINA
7082300	DE LUCA ALESSANDRO	Finanza comportamentale nel settore del lusso: l'influenza sui mercati azionari	GIANNOZZI ALESSANDRO
7072221	DI BENEDETTO AURORA	Il processo di M&A: LVMH acquisisce Tiffany & Co	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078806	DI BLASIO VIERI	Il ruolo della due diligence nel Private Equity: L'impatto sulle decisioni di investimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7053795	ERA NICCOLÒ	Blockchain nel settore agroalimentare	BELLETTI GIOVANNI
7079173	FALSETTI FILIPPO	Il Codice del Profitto: Strategie e Analisi del Rendimento Finanziario	GIANNOZZI ALESSANDRO
7027060	FERRO EDOARDO	Mobilità sostenibile e valore d'impresa: l'impatto finanziario degli investimenti ESG nel settore automobilistico	GIANNOZZI ALESSANDRO

7073868	FERRONI IRENE	La gestione del rischio nelle istituzioni finanziarie: l'impiego dei derivati per la copertura del rischio di credito e del rischio di tasso d'interesse	GIANNOZZI ALESSANDRO
7052088	FIASCHI FRANCESCO	I criteri esg nella finanza	GIANNOZZI ALESSANDRO
7081446	FORNO AGOSTINA	L'evoluzione dell'in-store marketing nelle imprese della moda di lusso	GUERCINI SIMONE
7073520	FRANCHI MARTINA	Strategie Digitali e Moda di Lusso: Il Caso Gucci tra NFT, Metaverso e Celebrity Branding	FARAONI MONICA
7075319	FRATONI CAMILLA	Il Successo del Branding Esperienziale nel Settore Cosmetico: Un'Analisi del Caso Sephora	FARAONI MONICA
7077454	GABBRIELLI ALBERTO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Ely Lilly Italia"	BAGNOLI LUCA
5125736	GENCO GIULIA	Affiliate Marketing: canale per la creazione di valore. Il caso Dolce&Gabbana	RANFAGNI SILVIA
7073776	GIAMPIETRI GIULIA	Metaverso e avatar: il loro ruolo nel marketing dei luxury brand	RANFAGNI SILVIA
7076349	GIUGLIANO CHIARA	Il Femvertising nel Digital Marketing: Tra Rappresentazione Femminile e Pinkwashing - Il caso Barbie	FARAONI MONICA
7016429	GIUNTINI GINEVRA	La sostenibilità come elemento gestionale: il caso Trafi	GORI ELENA
7072805	GOBBINI TOMMASO	Finanza Sostenibile e Criteri ESG: Un Nuovo Modello per l'Investimento Responsabile e la Crescita Aziendale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7078403	GUERZONI IRENE	L'evoluzione della Formula 1 con Liberty Media: da sport di nicchia a spettacolo globale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7048606	HU FAN WEI ANGELA	PROFILI E VANTAGGI APPLICATIVI DELL'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA	DAINELLI FRANCESCO

7078799	IRIMIA DENISA FLORINA	Acqua ed economia circolare: trattamento e riuso delle acque per far fronte all'emergenza idrica	PINELLI PATRIZIA
7076351	LASCIALFARI MATTIA	Analisi delle performance finanziarie delle azioni Hermes International: Un caso studio nel settore del lusso	GIANNOZZI ALESSANDRO
7074804	MANETTI ALISSA	L'impatto dell'Organizzazione Aziendale sul Benessere Organizzativo	CAVALIERE VINCENZO

**Tesi di laurea del 23 Aprile 2025 ore 15.00  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof. Vincenzo Cavaliere, Prof. Nicola Del Sarto**

**Supplente: Prof. Nicola Doni**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7076973	MARCONI GIADA	Comunicazione Interna: il motore invisibile del successo aziendale. Il caso Toyota	SARTI DARIA
7083290	MARESCOTTI MATTIA	Il fallimento aziendale e le strategie di ristrutturazione della Kodak	CIOLI VALENTINA
7072742	MESSERI GIULIA	POISON PILLS E STRUMENTI DI DIFESA SOCIETARIA: IL CASO TWITTER - ELON MUSK	CIOLI VALENTINA
7036466	MICHELIASSI CHIARA	IL MARKETING DELLE DESTINAZIONI ENOTURISTICHE	GUERCINI SIMONE
7054494	MINICOZZI PIERPAOLO	COORDINAMENTO VERTICALE NEL SISTEMA AGROALIMENTARE: I CONTRATTI DI COLTIVAZIONE PER IL GRANO DURO	MARESCOTTI ANDREA
7079157	MOCCIA MARTINA	Il tema del metaverso per il marketing della moda di lusso: aspetti emergenti dalla letteratura	GUERCINI SIMONE
7074173	MONTRONE FILIPPO	L'Impatto dell'Analisi Quantitativa e Tecnica nello Sviluppo di un Portafoglio Azionario	ZAMBELLI SIMONA
7076350	MORELLI MATTEO	La redazione del Bilancio di esercizio: il caso "Manifattura Emmetex S.p.a."	CECCHI MASSIMO
7073284	MORI CHIARA	L'evoluzione tecnologica e l'impatto dell'intelligenza artificiale nelle imprese	CONTRI MARCO
7073354	MU GIULIA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Bimitex S.r.l.	CECCHI MASSIMO

7030292	MURRU MARIA CHIARA	OVS e rendicontazione di sostenibilità: un'analisi critica del Bilancio Socio Ambientale	FISSI SILVIA
5945188	NICCOLINI TOMMASO	L'evoluzione della catena globale del valore nel settore floristico	GUERCINI SIMONE
7075313	PACI SAMUELE	La redazione del bilancio di esercizio: il caso "I Medicei s.p.a"	CECCHI MASSIMO
7052613	PAGANO MARTINA	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso PAGANO CARMINE S.R.L."	CECCHI MASSIMO
7075532	PAGGETTI LORENZO	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso Corriere Cecchi S.r.l"	CECCHI MASSIMO
7076788	PAGNI GIOVANNI	La Gestione delle crisi aziendali: Strategie Finanziarie per la sopravvivenza e la ripresa	CIOLI VALENTINA
7032408	PAPAGNO MATTEO	Le bevande analcoliche di qualità nel mercato italiano: il caso Lurisia	MARESCOTTI ANDREA
7050898	PARASCHIV CIPRIAN BOGDAN	Cenni di storia della pubblicità: dalle origini alla contemporaneità	ORLANDI ANGELA
7073135	PASQUA FRANCA	Le decisioni make or buy nel distretto vivaistico pistoiese: il caso Vannucci Piante	MARESCOTTI ANDREA
7077609	PERRETTI ALESSIA	Le campagne pubblicitarie del Gruppo Ferrero (1951-2024)	ORLANDI ANGELA
7073780	PIATTOLI ANDREA	Le diverse accezioni di qualità dei prodotti agro-alimentari: un confronto tra piccola e grande distribuzione	MARESCOTTI ANDREA
7072745	PICCINI ANDREA	Gli approvvigionamenti di grano dell'industria pastaria: analisi di un caso di studio	MARESCOTTI ANDREA
7033950	PINI BRANDO	Le IPO e la Valorizzazione delle Imprese: un'analisi empirica	CIOLI VALENTINA
7081995	PINZANI PAOLO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso PM Pacchi SRL	CECCHI MASSIMO
7060979	PIRILLO SALVATORE MARCO	Gli effetti del PNRR e della ZES sul Meridione, analisi di una Questione Italiana	CIOLI VALENTINA



7053601	PISANESCHI CATERINA	“La Grande Scommessa, le bolle speculative e la loro gestione finanziaria: il caso dei mutui subprime”	CIOLI VALENTINA
---------	------------------------	--	-----------------

**Tesi di laurea del 23 Aprile 2025 ore 17.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni**

**Membri: Prof. Vincenzo Cavaliere, Prof. Nicola Doni**

**Supplente: Prof. Nicola Del Sarto**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7036904	POSTPISCHL FEDERICO	L'innovazione tecnologica a supporto dell'economia circolare: soluzioni digitali per il distretto tessile pratese	BORSACCHI LEONARDO
7087038	POTALIVO YLENIA	La cultura aziendale come driver di successo nel settore aereo: il caso Vueling Airlines	SARTI DARIA
7072639	QUESTORI AGNESE	Coltivare l'inclusione: l'agricoltura sociale nel Mugello come modello di integrazione sociale e valorizzazione del territorio	MARESCOTTI ANDREA
7078084	RANGINO CARMELA	Vantaggio competitivo nazionale e diamante di Porter: una applicazione al Made in Italy	CAPONE FRANCESCO
7079693	ROMANI GABRIELE	Gli asset intangibili nelle valutazioni aziendali: quadro normativo, metodi valutativi e value relevance	CIOLI VALENTINA
7079688	ROMANI GIULIA	Il Private Equity nelle startup: il Venture Capital come motore di sviluppo	CIOLI VALENTINA
7027073	ROSSI ALBERTO	Gestione e comunicazione della crisi di marca: il caso Lego.	MILANESI MATILDE
7081016	ROSSI ELISABETTA	IL DISTRETTO E LE SUE FONTI DI COMPETITIVITA': IL DISTRETTO TESSILE DI PRATO	LOMBARDI SARA
7051742	ROSSI RICCARDO	Strategie e differenziazioni nel mercato del lusso: Il caso di successo Golden Goose	ZAMPI VINCENZO

7079696	SABATINI LAPO	Automazione di marketing e pubblicità: il caso Performance Max	GUERCINI SIMONE
7047290	SARTONI REBECCA	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso Benessere S.r.l."	CECCHI MASSIMO
6191948	SCALZO TIZIANO	Le funzioni dei consorzi di tutela delle produzioni agroalimentari ad indicazione geografica. Il caso del Consorzio Tutela Pecorino Toscano DOP	MARESCOTTI ANDREA
7012333	SHABA IBRAHIM	"Inflazione e Politiche Macroeconomiche in Italia: Cause, Effetti e Strategie di Controllo"	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7032437	SINGH KAMALPREET	Valutazione e gestione dei rischi d'impresa: il modello ERM	CIOLI VALENTINA
7073350	SOLINAS ANDREA	E – Commerce e Social Network nel Settore delle Autodemolizioni. Analisi comparativa di alcuni player e studio del caso Pollini Lorenzo e Figli S.R.L.	BERTI DANIO
7024999	TINTI NOEMI	Strategia e vantaggio competitivo	CAPONE FRANCESCO
7077693	TOFANARI FILIPPO	I modelli di finanziamento delle società di calcio professionistiche: Il Financial Fair Play	CIOLI VALENTINA
7074794	TONCELLI MIRKO	Il ruolo del Private equity: Il caso Airbnb	CIOLI VALENTINA
6297138	TONI MARTA	Finanza sostenibile: un nuovo approccio agli investimenti	CIOLI VALENTINA
6385739	TRUSSO CARMELO	LA GIUSTA CAUSA DI REVOCA DEGLI AMMINISTRATORI DI SRL NELLA GIURISPRUDENZA	TURELLI SILVIA
7056229	TUCI FEDERICO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso ENSI S.R.L.	CECCHI MASSIMO
7074175	ZACCHIROLI IRENE	Le donne nelle carriere STEM: analisi delle prospettive di carriera di McLaren F1 Team e Mercedes-AMG PETRONAS Formula One Team	MORI MARTINA

7050086	ZANARDI MARTINA	Il fenomeno del Private Equity: il progetto Styleit, lo stretto rapporto tra le società Venture Capital e le startup.	CIOLI VALENTINA
7059952	ZANI DENADA	Il rischio: concetto, tipi ed evoluzione del risk management	CIOLI VALENTINA